

## **CALL FOR PAPERS**

### **XXXIII Convegno AIDEA**

## ***Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale.***

***Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione.***

**Milano, Università Commerciale “L. Bocconi”  
21-22 Ottobre 2010**

Il convegno si propone di dare un contributo per cercare risposte alle seguenti domande: può esistere e quali caratteristiche deve avere un sistema economico responsabile e solidale nei confronti di un numero sempre più elevato di persone e di Paesi? Quali sono i principali attori di questo sistema ?

Ripercorrendo la storia dell'economia si osserva che l'aumento di produttività nel settore primario ha generato risorse per finanziare lo sviluppo del settore industriale. L'aumento di produttività del settore industriale nelle due fasi della rivoluzione industriale e della recente rivoluzione tecnologica e dell'innovazione, ha generato risorse per finanziare lo sviluppo del settore dei servizi, tra i quali assumono una particolare rilevanza quelli finanziari e quelli legati alla persona (ad es: salute, assistenza, sicurezza sociale, *wellness*).

Questa evoluzione è arrivata ad un punto di rottura in quanto l'aumento di produttività dell'economia globale ha generato maggior ricchezza, ma nello stesso tempo ha aumentato i livelli di sua concentrazione. Inoltre, ha generato condizioni per bolle speculative che sono periodicamente esplose causando fasi di recessione (la più grave è stata quella del 2008-2009), ha incentivato e premiato il successo di breve periodo non sempre legato al merito e a comportamenti socialmente responsabili. Ciò è avvenuto poiché si è dimostrata illusoria l'equazione maggiore ricchezza = maggiore benessere, non ha funzionato l'autoregolazione dei mercati e sono state indebolite le istituzioni pubbliche preposte alla tutela dell'interesse generale. Inoltre non è stato adeguatamente valorizzato il ruolo del settore non profit, delle imprese cooperative, delle imprese sociali, delle associazioni e fondazioni di vario tipo che, pur essendo

private, hanno finalità di pubblico interesse e di rafforzamento della solidarietà sociale. Questi soggetti sono stati in genere chiamati a gestire condizioni di marginalità e ad intervenire nei casi di fallimento dell'intervento pubblico e/o del mercato.

Un ordinato sviluppo della società e dell'economia richiede di rendere più efficace il ruolo di regolazione e controllo delle amministrazioni pubbliche, di rendere più efficiente l'erogazione di servizi alle persone, famiglie, imprese, altri soggetti economici e sociali, di valorizzare il contributo degli enti non profit, delle fondazioni, delle imprese cooperative e mutualistiche, delle imprese sociali, delle associazioni di varia natura. Inoltre, sono sempre più frequenti le forme di collaborazione pubblico-privato che hanno il fine di realizzare infrastrutture materiali e immateriali e di svolgere attività che consentono di generare e distribuire ricchezza non solo economica, di accumulare capitale sociale e di favorire più elevati livelli di solidarietà anche nella prospettiva della sussidiarietà orizzontale.

Il Convegno è articolato secondo una logica a matrice che prende in considerazione, da un lato, i vari soggetti e, dall'altro, le azioni tramite cui ognuno influenza la dinamica dell'economia e della società.

I contributi presentati per il Convegno dovranno affrontare il tema proposto lungo tre principali direttive:

1. Analisi e confronto di alcuni concetti presenti nell'economia aziendale e nelle teorie di management (ad es: interessi istituzionali - *stakeholder*, istituto economico sociale - responsabilità sociale di impresa, convergenza di interessi - *governance*, valore pubblico - *societal value*, economicità di lungo periodo - *economic sustainability*);
2. Paradigmi teorici riferiti al ruolo di istituzioni quali le amministrazioni pubbliche, gli enti non profit, le imprese cooperative, le imprese sociali;
3. Risultati di ricerche empiriche condotte con metodi quantitativi, analisi di casi, metodo etnografico ed altri.

Al fine di facilitare la predisposizione di contributi si propongono i seguenti temi che possono essere declinati con riferimento alle tipologie di soggetti sopra indicati:

1. Regolazione e controlli pubblici dei mercati finanziari (in italiano)
2. Strategie, governo e controllo nelle imprese di servizi pubblici (in italiano)
3. *Public and private partnership* (in inglese)
4. Produttività e valutazione delle *performance* (in italiano)
5. *Corporate social responsibility in the public and private sector* (in inglese)
6. *Accounting, accountability and citizens' disclosure* (in inglese e in italiano)
7. Economicità, mutualità e sussidiarietà delle imprese cooperative e sociali (in italiano)
8. Produzione di valore e *governance* delle reti pubblico – private (in italiano e in inglese)
9. Sistema di incentivazione e motivazione del personale (in italiano)
10. Finanza etica per lo sviluppo sostenibile (in italiano)
11. Le implicazioni aziendali del modello istituzionale e finanziario di tipo federale (in italiano)
12. Governance locale e relazioni con gli *stakeholder* (in italiano)
13. Principi contabili per il settore pubblico e non profit (in italiano e in inglese)

Saranno accettati contributi da parte di studiosi italiani e stranieri, in lingua italiana e in lingua inglese, questi ultimi presentati con riferimento ai temi per i quali è specificatamente indicato “in inglese”.

**Abstract: requisiti, modalità di invio, accettazione**

Ogni studioso può presentare un unico lavoro, come autore o co-autore.

L'abstract deve:

- essere contenuto entro i 5.000 caratteri (spazi inclusi);
- indicare il tema di riferimento individuandolo fra quelli sopra elencati;
- individuare obiettivi del lavoro, metodologia di ricerca impiegata, risultati attesi/conclusioni raggiunte, principali riferimenti teorici/bibliografici;

- risultare anonimo ai fini della valutazione e pertanto si richiede cortesemente di inserire il nominativo dell'Autore, l'affiliazione universitaria e l'indirizzo di posta elettronica in una pagina separata dal testo;
- essere inviato in formato elettronico (.doc. o .pdf) all'indirizzo [aidea2010@unibocconi.it](mailto:aidea2010@unibocconi.it) entro il 20 marzo 2010.

Il Comitato Scientifico del Convegno valuterà gli abstract ed invierà agli Autori una comunicazione di notifica dell'accettazione entro il 17 aprile 2010.

**Paper: requisiti, modalità di invio, pubblicazione**

Il paper, da predisporre a seguito di comunicazione di accettazione dell'abstract da parte del Comitato Scientifico del Convegno, deve:

- essere contenuto in 20 pagine (inclusi grafici, tabelle, figure, note e bibliografia) da 2200 caratteri ciascuna (spazi inclusi), carattere Times New Roman, corpo del testo 12/12, corpo infra-testo 11/11, corpo note 10/10;
- essere inviato in formato elettronico (.doc. o .pdf) all'indirizzo [AIDEA2010@UNIBOCCONI.IT](mailto:AIDEA2010@UNIBOCCONI.IT) entro il 19 giugno 2010.

I paper pervenuti confluiranno in un CD-ROM "Aidea Milano-Bocconi 2010". Alcuni fra i paper saranno selezionati dal Comitato Scientifico del Convegno per essere presentati nelle sessioni parallele del Convegno. Il Comitato Scientifico ha inoltre il compito di individuare, successivamente al Convegno, i paper da pubblicare in apposito volume della collana AIDEA - Il Mulino.

Comitato scientifico:

Riccardo Mussari (Presidente), Luca Anselmi, Clara Caselli, Lidia D'Alessio, Giorgio Fiorentini, Giorgio Giorgetti, Mario Masini, Enrico Massaroni, Renato Mele, Fabrizio Pezzani, Adriano Propersi, Luigi Puddu, Francesco Ranalli, Barbara Sibilio Parri, Antonio Tessitore.

Comitato organizzatore:

Elio Borgonovi (Presidente), Arnaldo Camuffo, Stefano Caselli, Alfonso Gambardella, Francesco Longo, Mario Massari, Antonio Maticena, Enrico Valdani, Giovanni Valotti, Alfredo Viganò.

Comitato di Coordinamento Università Bocconi:

Maria Cucciniello, Davide Galli, Greta Nasi, Alex Turrini.