



**La classificazione delle riviste
per la valutazione della ricerca economico-aziendale**

*Il Journal Rating delle riviste internazionali e
il percorso di accreditamento delle riviste italiane*

Nel presente Documento vengono illustrate le proposte AIDEA di classificazione delle riviste scientifiche internazionali -Journal Rating AIDEA-, e di accreditamento volontario delle riviste nazionali.

Il Documento è stato approvato dal Consiglio Direttivo AIDEA in data 14 settembre 2007 e si basa sul Rapporto finale del Gruppo di Studio ed Attenzione AIDEA su “Valutazione e Misurazione delle Performance in Ambito Universitario”. Esso tiene conto, altresì, di quanto emerso in occasione del Convegno nazionale di presentazione del Rapporto finale, tenuto a Bologna il 28 giugno 2007, e dei commenti e suggerimenti pervenuti in seguito.

Gruppo di Studio ed Attenzione AIDEA su “Valutazione e Misurazione delle Performance in Ambito Universitario”

Coordinatore

Prof. Riccaboni Angelo (Università di Siena) - riccaboni@unisi.it

Delegato del Consiglio AIDEA

Prof. Favotto Francesco (Università di Padova) - francesco.favotto@unipd.it

Segretario

Prof. Barnabè Federico (Università di Siena) - barnabe@unisi.it

Componenti del Gruppo di Studio ed Attenzione

Cognome e Nome	Università	e-mail
Prof. Aguiari Roberto	Università Roma3	aguiari@uniroma3.it
Prof. Biggiero Lucio	Università di L'Aquila	biggiero@ec.univaq.it
Prof. Borgonovi Elio	Università Bocconi	elio.borgonovi@uni-bocconi.it
Prof. Bortolani Sergio	Università di Torino	bortolani@econ.unito.it
Prof. Calza Francesco	Università Napoli Parthenope	francesco.calza@uniparthenope.it
Prof.ssa Campedelli Bettina	Università di Verona	bettina.campedelli@univr.it
Prof. Camuffo Arnaldo	Università di Padova	arnaldo.camuffo@unipd.it
Prof. Caprio Lorenzo	Università Cattolica di Milano	lorenzo.caprio@unicatt.it
Prof. Carretta Alessandro	Università Tor Vergata di Roma	alcarr@tin.it
Prof. Cinquini Lino	Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa	l.cinquini@sssup.it
Prof.ssa Cugini Antonella	Università di Padova	antonella.cugini@unipd.it
Prof. Dagnino Giovanni Battista	Università di Catania	dagnino@unict.it
Prof. Dalli Daniele	Università di Pisa	dalli@ec.unipi.it
Prof. Ditillo Angelo	Università Bocconi	angelo.ditillo@uni-bocconi.it
Prof. Fattore Giovanni	Università Bocconi	giovanni.fattore@unibocconi.it
Prof. Lorenzoni Gianni	Università di Bologna	gianni.lorenzoni@unibo.it
Prof.ssa Miolo Vitali Paola	Università di Pisa	pmiolo@ec.unipi.it
Prof. Mussari Riccardo	Università di Siena	mussari@unisi.it
Prof. Palumbo Riccardo	Università di Chieti	r.palumbo@unich.it
Prof. Peccati Lorenzo	Università Bocconi	lorenzo.peccati@unibocconi.it
Prof.ssa Pilonato Silvia	Università di Padova	silvia.pilonato@unipd.it
Prof. Pilotti Luciano	Università di Milano Statale	luciano.pilotti@unimi.it
Prof. Ranalli Francesco	Università Tor Vergata di Roma	ranalli@uniroma2.it
Prof. Rebora Gianfranco	Università LIUC	grebora@liuc.it

Prof. Rusconi Gianfranco	Università di Bergamo	gianfranco.rusconi@unibg.it
Prof. Salvato Carlo	Università Bocconi	carlo.salvato@unibocconi.it
Prof. Sargiacomo Massimo	Università di Chieti	msargiacomo@unich.it
Prof. Sostero Ugo	Università di Venezia	sostero@unive.it
Prof. Torcivia Sebastiano	Università di Palermo	torcivia@unipa.it
Prof.ssa Ugolini Marta	Università di Verona	marta.ugolini@univr.it
Prof.ssa Vagnoni Emidia	Università di Ferrara	vagnoni@economia.unife.it
Prof. Zan Luca	Università di Bologna	luca.zan@unibo.it

Il Gruppo si è riunito in seduta collegiale otto volte, come da seguente dettaglio:

- 14 ottobre 2005 a Trento;
- 7 marzo 2006 a Firenze;
- 6 giugno 2006 a Firenze;
- 13 settembre 2006 a Firenze;
- 28 novembre 2006 a Firenze;
- 31 gennaio 2007 a Firenze;
- 22 marzo 2007 a Firenze;
- 10 maggio 2007 a Firenze;
- 28 giugno 2007 a Bologna.

Molteplici sono stati gli incontri dei Gruppi di lavoro formatisi al suo interno.

INTRODUZIONE

Nel presente Documento vengono illustrati la proposta AIDEA di classificazione delle riviste scientifiche internazionali -Journal Rating AIDEA- ed il percorso per l'accREDITAMENTO volontario delle riviste nazionali.

Le motivazioni e gli obiettivi della classificazione delle riviste sono evidenziati nel par. 1. Nel paragrafo successivo sono sottolineati i limiti connessi all'utilizzo di parametri a supporto della valutazione dei risultati della ricerca economico-aziendale.

La metodologia seguita per classificare le riviste internazionali costituisce l'oggetto del par. 3.

Le liste relative alle cinque aree scientifiche di riferimento individuate dal Gruppo di lavoro -Journal Rating AIDEA-, sono riportate nei par. 4-8.

Nel par. 9 è presentato il percorso di accREDITAMENTO proposto per le riviste nazionali.

Gli Allegati A, B, C, D ed E descrivono, infine, le note metodologiche inerenti al lavoro svolto nell'ambito delle singole aree.

1. MOTIVAZIONI E OBIETTIVI DELLA CLASSIFICAZIONE DELLE RIVISTE SCIENTIFICHE

Le analisi inerenti all'Università italiana mettono spesso in evidenza la necessità di un innalzamento della qualità della ricerca (reale, percepita e riconosciuta) in direzione, in particolare, di una più ampia partecipazione al dibattito scientifico internazionale.

Si tratta di un obiettivo importante non solo per il mondo accademico ma anche per la nostra società nel suo complesso. Per conseguirlo può rivelarsi utile indurre modifiche nel *processo* di ricerca, mediante opportune iniziative istituzionali (quali il rafforzamento delle scuole di ricerca e l'aggregazione e la qualificazione dei dottorati di ricerca) o di ateneo (attraverso la definizione di finanziamenti ad hoc, l'incentivazione alla partecipazione ad associazioni, convegni e network internazionali, ecc.). I termini del percorso attraverso il quale innalzare il livello di internazionalizzazione delle attività scientifiche oggi sono generalmente conosciuti e condivisi, anche nell'ambito delle discipline economico-aziendali. La loro diffusione, peraltro, è agevolata dalle accresciute facilità di spostamento e dai servizi offerti tramite Internet. Trovare, fra le centinaia di convegni annualmente organizzati dalle più diverse istituzioni ed università, quelli più interessanti per i propri interessi scientifici, organizzare workshop internazionali, accedere alle riviste più prestigiose, incontrare gli studiosi più accreditati sono obiettivi che con programmazione e impegno oggi sono perseguibili senza eccessive difficoltà.

L'attuale insoddisfacente partecipazione al confronto internazionale, in effetti, non dipende dalla difficoltà di comprensione delle caratteristiche del percorso da seguire, quanto dalla

manca di adeguati incentivi istituzionali in tal senso nonché dall'eccessivo carico di attività didattiche di cui i partecipanti di alcune comunità scientifiche, e gli aziendalisti in primis, devono troppo spesso farsi carico. Anche se nel recente passato tale impegno ha contribuito ad accrescere il peso delle discipline aziendali all'interno degli Atenei italiani, i criteri di reputazione (e di finanziamento) attualmente in corso di affermazione all'interno del sistema universitario italiano sembrano porre maggior rilievo al grado di rilievo internazionale della ricerca piuttosto che al numero dei corsi insegnati.

Parallelamente ad un'accentuazione del peso assegnato alla ricerca da parte dei portatori di interesse nei confronti dell'Università, oggi è facilmente rilevabile una generale maggior attenzione a favore dei meccanismi di valutazione di tale attività istituzionale.

La difficile situazione delle finanze pubbliche, i frequenti richiami ad una maggiore accountability da parte dei ricercatori e la perdita di legittimazione che l'Università sta subendo, specialmente nel nostro Paese, rendono difficile ritenere che le attività accademiche, ed in primis la ricerca, possano essere escluse da esercizi di misurazione e valutazione. Anche i finanziamenti a favore della ricerca, sia quelli provenienti da fonte interna al sistema universitario sia quelli erogati da soggetti esterni (organismi pubblici nazionali o comunitari, imprese o fondazioni), sono sempre più spesso correlati alla valutazione dei risultati conseguiti dai singoli ricercatori, gruppi di ricerca o dipartimenti.

Molteplici, dunque, sono le motivazioni per cui anche in questo Paese si sta assegnando sempre maggior importanza alla valutazione della ricerca e, all'interno di tale argomento, a meccanismi di analisi dei risultati scientifici raggiunti.

Il successo che sostanzialmente ha riscosso il primo esercizio nazionale di valutazione della ricerca (la VTR 2001-2003) dimostra che anche nel nostro Paese l'analisi dei risultati dell'attività scientifica non è più un tabù. Ed evidenzia anche che gli universitari accettano di porre in discussione gli esiti del proprio lavoro in una maniera molto più ampia ed approfondita di ogni altra amministrazione (pubblica e non solo...).

Perché la valutazione sia veramente utile all'innalzamento del livello qualitativo delle attività universitarie occorre, però, che siano rispettate alcune condizioni di natura generale, così sintetizzabili.

- a. Chiarezza degli scopi della valutazione (attribuzione o ripartizione di fondi di ricerca, confronto con altre Università simili, rafforzamento dei collegamenti con la realtà economica e sociale in cui le Università sono inserite).
- b. Esplicitazione dell'oggetto della valutazione (la qualità della ricerca o quella della didattica, la performance di singoli docenti oppure quella dei corsi di studio, delle aree di ricerca, dei dipartimenti, delle facoltà o dell'intero Ateneo).
- c. Sistematicità dell'analisi dei vari profili nei quali si sostanzia l'attività universitaria (didattica, ricerca, supporto al territorio, amministrazione).

A seconda degli scopi e dell'oggetto della valutazione possono e devono variare, infatti, i meccanismi e gli strumenti di analisi.

Con riferimento al punto c., appare particolarmente importante che nel valutare le attività universitarie si consideri oltre alla qualità della ricerca scientifica anche i profili della qualità della didattica, della validità del contributo dato alle “comunità sociali di riferimento” e della solidità economico-finanziaria degli Atenei e/o di singole strutture al loro interno. Porre eccessiva enfasi su una di tali variabili potrebbe stimolare un’eccessiva attenzione da parte dei docenti nei confronti di una soltanto delle attività istituzionali, con il probabile rischio di una perdita di legittimazione rispetto ai vari portatori interesse. E’ assai probabile che in un futuro più o meno prossimo ciascuna Università sarà stimolata a definire esplicite strategie competitive e di posizionamento, attribuendo in maniera consapevole un peso diverso a ciascuno degli aspetti appena ricordati. Si tratta di un processo che richiederà tempi non brevi, più elevati livelli di autonomia (strategica, finanziaria ed operativa) da parte dei singoli Atenei e l’introduzione di importanti modifiche nei meccanismi di selezione, remunerazione, amministrazione e mobilità del personale.

Se vengono rispettate le tre condizioni di natura generale in precedenza evidenziate, la valutazione della ricerca può fornire un contributo importante all’innalzamento del livello qualitativo degli studi, obiettivo strategico di tutti gli organi che a livello nazionale o sovranazionale governano il sistema universitario. La valutazione della ricerca, in particolare, potrebbe contribuire a stimolare la partecipazione attiva al confronto internazionale, finalità chiaramente indicata come prioritaria da parte della VTR 2001-2003.

Del resto, il confronto internazionale è sempre più serrato in tutti i profili del vivere sociale; sembrerebbe strano poterlo evitare proprio nell’ambito del mondo delle idee, sulla base di un’ipotetica specificità della materia trattata. La consapevolezza delle caratteristiche istituzionali dell’approccio economico-aziendale non può giustificare ritardi nell’apertura del dibattito scientifico all’esterno dei confini nazionali. Anche perché gli indugi in tal senso non fanno che accrescere il rilievo assunto nella nostra società da parte di altre comunità scientifiche che stanno porgendo forte interesse nei confronti delle tematiche aziendali. Il più elevato grado di internazionalità di tali comunità le legittima spesso, agli occhi dell’opinione pubblica, dei media, della classe politica e, a volte, anche delle autorità accademiche, ad occuparsi attivamente di argomenti che nessun decreto ministeriale oggi può riservarci in esclusiva. Una più convinta partecipazione al confronto esterno potrebbe rafforzare, invece, la forza e la specificità della impostazione scientifica e didattica economico-aziendale ai fini della comprensione e della guida dei fenomeni economici ed aziendali.

La prospettiva d’indagine economico-aziendale e le esperienze maturate sul tema da molti colleghi portano ad evidenziare quanto sia difficile individuare convincenti meccanismi di valutazione dei risultati delle attività di ricerca. La valutazione costituisce un esercizio irto di ostacoli in tutti i settori della vita sociale ed economica e qualunque sia l’oggetto di analisi. Diventa ancor più ostico quando, come nel caso della ricerca, è difficile rinvenire espliciti parametri di successo. Valutare la ricerca, peraltro, significa inevitabilmente influenzare le attività di studio dei colleghi, e quindi intervenire in una sfera che dovrebbe essere lasciata alla libertà dei singoli ricercatori.

Malgrado le difficoltà insite nel definire soluzioni oggettive ed universalmente condivise, gli sforzi volti a consentire un miglior riconoscimento della qualità delle pubblicazioni devono essere supportati dall'intera comunità degli aziendalisti.

La riduzione nella capacità di distinguere la qualità relativa dei lavori incentiva, infatti, la produzione di molteplici pubblicazioni di scarso valore, a scapito di un comportamento più virtuoso consistente nel focalizzarsi su pochi scritti ma di maggiore impatto. L'attuale mancanza di indicatori affidabili, inoltre, stimola i migliori studiosi ad impegnarsi soltanto in quelle aree dove sono già state individuate misure sufficientemente precise, in quanto al loro interno il riconoscimento del merito individuale risulta più agevole. Questo, però, porta ad un appiattimento verso la ricerca mainstream e penalizza la diversità degli studi aziendali.

In ogni caso, è la stessa affermazione della cultura della valutazione, rilevabile ormai anche in questo Paese, che richiede la disponibilità di misurazioni della qualità dei risultati. La mancata predisposizione di proposte specifiche da parte della comunità degli aziendalisti stimola (e legittima) la loro individuazione da parte di altri soggetti, probabilmente poco consapevoli delle caratteristiche del dibattito scientifico in corso nelle nostre discipline. In altri termini, se non provvediamo a definirli noi i criteri di valutazione, saranno altri soggetti (i burocrati, i consulenti o i colleghi di altre aree) ad imporceli. Con conseguenze nefaste facili da prevedere.

2. RISCHI INERENTI ALL'UTILIZZO DI PARAMETRI A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA

Prima di trattare più specificamente dei criteri di classificazione delle riviste aziendali, occorre soffermarsi su alcuni rischi connessi in generale ai meccanismi di valutazione dei risultati della ricerca.

- a. Il primo di essi è certamente quello che si affermi in maniera acritica il sillogismo per cui la legittimazione dell'Università si basa soltanto sulla qualità della ricerca la quale, a sua volta, è raggiungibile soltanto nell'ambito internazionale che a sua volta si sostanzia esclusivamente pubblicando su riviste con impact factor.
- b. Al di là dell'impact factor, bisogna comunque contrastare l'affermazione di qualsiasi criterio automatico di valutazione dei risultati della ricerca ed evitare che la reputazione degli studiosi ed i meccanismi di reclutamento si fondino esclusivamente sui risultati di analisi statistiche inerenti a valori e graduatorie che esprimono assai ipotetici valori medi dei veicoli di pubblicazione della ricerca.

Se si affermassero tali automatismi, le conseguenze sarebbero assai gravi. Le più importanti di esse possono essere così sintetizzate.

1. Il criterio di scelta, da parte dei ricercatori, dei temi e delle attività di ricerca cui dedicarsi potrebbe diventare esclusivamente quello dell'efficienza nel pubblicarne i risultati.

2. I temi analizzati e le metodologie di studio adoperate si omogeneizzerebbero in maniera eccessiva a vantaggio della ricerca di tipo mainstream.
 3. Nel caso in cui i criteri automatici di valutazione fossero diretta espressione di specifiche comunità scientifiche, si potrebbe indurre una inopinata omogeneizzazione dei temi e delle metodologie di ricerca, con il rischio della riduzione della necessaria eterogeneità culturale e della svalutazione dei patrimoni scientifici delle singole comunità accademiche nazionali.
- c. Occorre in ogni caso evitare che una auspicabile più elevata internazionalizzazione si sostanzi esclusivamente in una nuova ed inopinata autoreferenzialità, diversa da quella tradizionale soltanto nelle persone e nella lingua che la rendono concreta.

Quelli appena ricordati sono rischi rilevabili in tutte le aree scientifiche. Appaiono però di particolare rilievo nell'ambito delle discipline sociali e delle tradizioni di studio che, come quella economico-aziendale, presentano evidenti profili sociali ed istituzionali, e dunque risultano maggiormente legate alle specificità di contesto. Come chiaramente evidenziato, ad esempio, dalle caratteristiche dei prodotti presentati nell'ambito della VTR 2001-2003 da parte dei ricercatori della nostra Area 13, le discipline economico-aziendali si trovano in una situazione scomoda, a metà fra quelle spesso denominate hard, come le scienze naturali, dove i rischi insiti in un dibattito esclusivamente "globale" sono inferiori, e quelle soft, come gli studi letterari o giuridici, dove la perdita del rapporto con il "locale" sarebbe esiziale. I nostri studi da una parte sono inevitabilmente stimolati a diventare più internazionali (e per molte ragioni è necessario ed auspicabile) ma, allo stesso tempo, non possiamo (né dobbiamo) perdere le nostre peculiarità istituzionali.

Per evitare i rischi che abbiamo appena ricordato, è necessario pertanto porre attenzione non solo alle riviste internazionali ma anche a quelle nazionali. Quest'ultime vanno adeguatamente valorizzate, elevando la qualità degli organi di governo, incrementando la rigosità e la trasparenza dei processi di accettazione dei lavori e stimolando la loro diffusione nell'ambito del dibattito scientifico.

Non va trascurato, altresì, il ruolo formativo e di disseminazione culturale proprio delle ricerche monografiche, da distinguere però con maggior precisione dai lavori a fini didattici e divulgativi.

Nel definire i meccanismi di valutazione della ricerca (così come per quelli di finanziamento e reclutamento) deve essere pertanto seguito un approccio equilibrato, che consenta di stimolare maggior apertura verso il dibattito internazionale senza cadere in neoprovincialismi regressivi o venirne travolti.

In sintesi, valutare la ricerca è difficile ma necessario. La valutazione comporta certamente dei rischi. Allo stesso tempo, però, può aiutare nel superare due aspetti (autoreferenzialità e ridotta apertura internazionale) che oggi non possono caratterizzare alcuna comunità scientifica.

Per evitare inopinate distorsioni, i meccanismi di valutazione devono mantenere la capacità di riconoscere la qualità del singolo lavoro indipendentemente da dove e come questo viene pubblicato. Non è scontato, infatti, che la qualità della ricerca sia rilevabile soltanto negli articoli delle riviste aventi maggior reputazione. Con una frase di facile presa, *Reading non deve mai essere sostituito da Ranking*. Bisogna evitare, inoltre, che il riferimento a criteri automatici porti a trascurare aree di studio specifiche o ad omogeneizzare i temi trattati e le metodologie seguite.

L'esigenza di disporre di elementi a supporto della valutazione della qualità delle riviste, tuttavia, è diventata assai pressante, anche per la numerosità dei periodici esistenti in ambito internazionale e la frequenza con cui i nostri lavori vengono raffrontati con quelli prodotti da altre comunità.

AIDEA ha ritenuto opportuno, pertanto, proporre alla comunità degli aziendalisti i Journal Rating inerenti alle aree scientifiche che compongono gli studi economico-aziendali. Se definiti ed utilizzati in modo corretto, stando attenti ad evitare i rischi evidenziati in questo stesso paragrafo, tali strumenti sono determinanti per valorizzare il lavoro di chi già partecipa al dibattito scientifico, per indirizzare in maniera adeguata le attività dei ricercatori più giovani e per un più corretto confronto con le aree scientifiche dove l'uso degli indici bibliometrici e dei parametri "internazionali" di valutazione risulta maggiormente consolidato.

Per quanto riguarda le riviste scientifiche nazionali, AIDEA ha preferito, invece, proporre un meccanismo di accreditamento, presentato nel par. 9.

3. LA METODOLOGIA SEGUITA PER CLASSIFICARE LE RIVISTE INTERNAZIONALI

Le principali caratteristiche della proposta AIDEA di classificazione delle riviste internazionali possono essere sintetizzate nel modo seguente.

- I Journal Rating AIDEA hanno i seguenti obiettivi:
 - supportare i ricercatori nella selezione delle riviste su cui pubblicare i propri lavori di ricerca;
 - supportare le strutture di ricerca nella selezione dei contributi da presentare nei prossimi esercizi di valutazione nazionale;
 - supportare i soggetti attivi della valutazione nei diversi momenti in cui si articola l'attività universitaria, ed anche nell'ambito della comparazione con i lavori prodotti nell'ambito di scienze sociali diverse da quella economico-aziendale
 - contribuire ad una maggiore valorizzazione/divulgazione della produzione scientifica italiana.
- La proposta tiene conto delle specificità delle diverse aree scientifiche che definiscono gli studi economico-aziendali. Di conseguenza sono state prodotte cinque liste, costruite in maniera autonoma ma sulla base delle stesse linee guida ed in maniera coordinata fra loro,

anche per evitare inopinati momenti di autoreferenzialità. In un futuro non troppo distante, potrebbe essere possibile definire un'unica lista.

Questo approccio era doveroso, considerando le eterogeneità esistenti in termini di materie trattate, di strumentazioni valutative già utilizzate e di partecipazione al dibattito scientifico internazionale.

Le aree di studio individuate e i curatori delle relative Liste di riferimento sono riportati nella seguente tabella.

Area di studio	Curatori delle Liste di riferimento
Banking and Finance	Alessandro Carretta, Gianluca Mattarocci, Lorenzo Caprio
Public Sector Management	Elio Borgonovi, Giovanni Fattore, Riccardo Mussari, Massimo Sargiacomo, con la collaborazione di Daniela Cristofoli, Patrizio Monfardini, Pasquale Ruggiero
Accounting and Control	Lino Cinquini, Federico Barnabè, Angelo Ditillo, Emidia Vagnoni
Organization	Lucio Biggiero
Management and Strategy ¹	Daniele Dalli, Luciano Pilotti, Gianbattista Dagnino, Gianni Lorenzoni, Carlo Salvato

- La predisposizione di ciascuna lista si è basata su parametri espliciti, pubblicamente disponibili, quali indici bibliometrici, studi e classificazioni presentate su riviste scientifiche, elaborazioni JQL, analisi, journal ranking e journal rating predisposti da autorevoli università o associazioni accademiche internazionali. Come già evidenziato, ogni gruppo ha assegnato a tali fonti un peso diverso.

All'interno di ciascuna lista, le pubblicazioni periodiche sono state distinte in quattro fasce di merito: A (la più elevata), B, C e D (la più bassa).

Tale soluzione è stata preferita a quella del Journal Ranking, ovvero della graduatoria puntuale, gerarchica delle riviste internazionali, per le notevoli difficoltà insite nel definire tali classifiche. Per tale motivo viene utilizzata, per l'appunto, l'espressione Journal Rating.

- Condizione per essere ammessi in ciascuna lista è che la rivista presenti un rigoroso meccanismo di referaggio dei lavori presentati. Per tale motivo sarebbe errato considerare

¹ Inizialmente "Management" e "Strategy and Governance" costituivano due aree separate. I curatori delle Liste relative a tali aree ad un certo stadio dei loro lavori hanno deciso di proseguire congiuntamente. Per tale motivo, il numero delle riviste dell'area in oggetto risulta più elevato di quello delle altre aree.

le riviste indicate al livello D come pubblicazioni di scarsa qualità. O ancor peggio, ritenere che i lavori ivi pubblicati siano di basso livello. Come già evidenziato, i lavori vanno sempre letti e solo dalla lettura può essere tratto, eventualmente, un giudizio. Inoltre quanto pubblicato in una rivista della fascia D è comunque frutto di un rigoroso processo di peer review.

In ambito internazionale, peraltro, sono pubblicate molte altre riviste, oltre a quelle indicate. Anche fra di esse si possono rilevare validi veicoli di discussione e vi possono essere pubblicati lavori di indubbio interesse.

- Sebbene siano stati compiuti tutti gli sforzi per evitare inopinate dimenticanze, qualche rivista potrebbe essere stata trascurata. Tuttavia, l'aver fatto riferimento a parametri pubblici, permetterà di far fronte agevolmente a tale questione.

Con riferimento ad eventuali riviste di nuova pubblicazione, non sarà difficile, appena disponibili i dati relativi, introdurre nel rating.

AIDEA provvederà ad una revisione del Journal Rating entro il 2009, per far fronte alle nuove esigenze nel frattempo evidenziate ed alle lacune eventualmente emerse.

- Il mantenimento di liste separate evidenzia la questione del posizionamento della medesima rivista nelle diverse liste. A tal proposito AIDEA si è impegnata affinché la stessa rivista fosse valutata sempre nello stesso modo. Tuttavia, sono state accettate anche valutazioni eterogenee, quando è stato giustificato dalle caratteristiche del dibattito scientifico nelle diverse aree. Questo, in particolare, è avvenuto con riferimento a riviste di taglio generale, ovvero non focalizzate su uno specifico campo di studio, quali, ad esempio, *Accounting, Organization and Society*, *Journal of Management Studies*, *Scandinavian Journal of Management*, a volte "penalizzate" da parte delle aree a più elevato contenuto specialistico.
- *The Journal of Management and Governance* è stato classificato nella fascia B sulla base dell'investimento scientifico effettuato su tale rivista da parte di AIDEA e delle attese che gli aziendalisti pongono sulla pubblicazione in oggetto. Questa decisione è peraltro in linea con quanto avviene in altri Paesi con riferimento alle riviste delle accademie nazionali.
- AIDEA auspica che un più corretto riferimento alle riviste internazionali all'interno dei meccanismi di valutazione della ricerca economico-aziendale non porti a trascurare il ruolo delle riviste nazionali, per le quali è indispensabile continuare nel percorso di miglioramento dei meccanismi di referaggio, e degli studi monografici, distinguendo con sempre maggior precisione quelli di taglio scientifico da quelli aventi finalità divulgative, professionali o didattiche.

AIDEA vuole sottolineare la portata di tipo culturale della presente proposta. Classificare le riviste internazionali nell'ambito di una comunità scientifica caratterizzata da una presenza non ancora del tutto consolidata all'interno del dibattito internazionale significa inviare ai ricercatori un chiaro messaggio. Si tratta dell'inizio di un percorso nuovo, che per essere efficace abbisogna, tuttavia, non solo della completezza e della correttezza della classificazione delle riviste ma anche (e soprattutto) del concreto utilizzo di tale supporto.

La condizione essenziale perché si verifichi l'auspicato miglioramento delle attività di ricerca non risiede, infatti, nella precisione degli indicatori qui proposti quanto, piuttosto, nel rilievo che sarà concretamente assegnato, da parte di chi si occupa di valutazione, finanziamento della ricerca e reclutamento dei docenti, ai risultati pubblicati nelle riviste internazionali.

Sarebbe assai grave che cogliendo a pretesto i limiti che caratterizzano qualsiasi Journal Rating, e dunque anche i Journal Rating AIDEA, venisse messo in discussione l'intera iniziativa. Ne soffrirebbe, forse in termini irrecuperabili, la motivazione dei nostri ricercatori ad impegnarsi nell'ambito internazionale, la capacità di sostenere il confronto con i ricercatori di altre aree e la legittimazione stessa della nostra comunità scientifica, all'interno ed all'esterno degli Atenei.

4. LISTA DI RIFERIMENTO AREA “BANKING AND FINANCE”

<u>FASCIA A</u>	
N.	Journal
1.	American Economic Review
2.	Applied Mathematical Finance
3.	European Finance Review
4.	European Financial Management
5.	European Jnl of Finance
6.	Finance and Stochastics
7.	Jnl of Accounting and Economics
8.	Jnl of Business, Finance and Accounting
9.	Jnl of Computational Finance
10.	Jnl of Finance
11.	Jnl of Financial Economics
12.	Jnl of Law and Economics
13.	Jnl of Law, Economics and Organization
14.	Jnl of Political Economy
15.	Review of Derivatives Research
16.	Review of Financial Studies
17.	Strategic Management Jnl
<u>FASCIA B</u>	
N.	Journal
1.	Financial and Accountability Management
2.	Financial Mgmt
3.	FinanzArchiv
4.	Health Care Financing Review
5.	Intl Jnl of Business Economics
6.	Intl Review of Finance
7.	Jnl of Applied Corporate Finance
8.	Jnl of Business
9.	Jnl of Business Venturing
10.	Jnl of Economics and Business
11.	Jnl of Economics and Finance
12.	Jnl of Financial and Quantitative Analysis
13.	Jnl of Financial Intermediation
14.	Jnl of Financial Markets
15.	Jnl of Financial Service Research
16.	Jnl of Intl Financial Mgmt & Accounting

17.	Journal of Management & Governance
18.	Jnl Mgmt Studies
19.	Jnl of Money, Credit and Banking
20.	Jnl of Risk and Uncertainty
21.	Mathematical Finance
22.	Quantitative Finance
23.	Review of Financial Economics
24.	Risk Analysis
<u>FASCIA C</u>	
N.	Journal
1.	Applied Economics
2.	Applied Financial Economics
3.	Financial Analyst Jnl
4.	Financial Markets, Institutions & Instruments
5.	Financial Review
6.	Geneva Papers on Risk & Insurance Issues & Practice
7.	Geneva Papers on Risk & Insurance Theory
8.	IMF staff papers
9.	Insurance Mathematics and Economics
10.	Intl Jnl of Bank Marketing
11.	Intl Jnl of Finance and Economics
12.	Intl Review of Economics and Finance
13.	Jnl of Accounting, Auditing and Finance
14.	Jnl of Banking and Finance
15.	Jnl of Business Ethics
16.	Jnl of Corporate Finance
17.	Jnl of Empirical Finance
18.	Jnl of Financial Research
19.	Jnl of Fixed Income
20.	Jnl of Futures Market
21.	Jnl of Intl Financial Markets, Institution & Money
22.	Jnl of Intl Money and Finance
23.	Jnl of Portfolio Management
24.	Jnl of Real Estate Finance and Economics
25.	Jnl of Risk and Insurance
26.	Jnl of Small Business Management
27.	Pacific Basin Finance Jnl
28.	Quarterly Review of Economics and Finance
29.	Review of Quantitative Finance and Accounting
30.	Small Business Economics
31.	Strategic Change

32.	Finance Auver
33.	Intl Jnl of Forecasting
34.	Jnl of Risk Research
<u>FASCIA D</u>	
N.	Journal
1.	Accounting and Finance
2.	Accounting and Finance Issues
3.	Applied Financial Economics Letters
4.	Applied Financial Letters
5.	Banque et Marche
6.	BNL Quaterly Review
7.	Bank of America Jnl of Applied Corp. Finance
8.	Banker
9.	Derivatives Quarterly
10.	Economic Notes
11.	Finance & Development
12.	Finance
13.	Finance Controle Strategie
14.	Financial Practice & Education
15.	Financial Service Review
16.	Fineco
17.	Global Finance Jnl
18.	Intl Jnl of Finance
19.	Intl Review of Financial Analysis
20.	Jnl of Derivatives
21.	Jnl of Entrepreneurial and Small Firm Finance
22.	Jnl of Financial Education
23.	Jnl of Financial Engineering
24.	Jnl of Financial Service Marketing
25.	Jnl of Multinational Financial Management
26.	Jnl of Quantitative Finance and Accounting
27.	Jnl of Risk
28.	Managerial Finance
29.	Real Estate Finance
30.	Research in Finance
31.	Research in Financial Services
32.	Research in International Business & Finance
33.	Revue d'economie financiere
34.	Risk Management: an international Jnl
35.	Venture Capital

<u>NON CLASSIFICABILI</u>	
N.	Journal
1.	Annals of Finance
2.	British Actuarial Jnl
3.	Business Finance Magazine
4.	Commercial Lending Review
5.	International Jnl of Central Banking
6.	Investment Management and Financial Innovation
7.	Jnl of Financial Econometrics
8.	Jnl of Intellectual Capital
9.	Jnl of Knowledge Management
10.	Jnl of Applied Finance
11.	Jnl of Asset Management
12.	Jnl of Banking Regulation
13.	Jnl of Banking Research
14.	Jnl of Behavioural Finance
15.	Jnl of Credit Risk
16.	Jnl of Financial Markets, Institutions and Instruments
17.	Jnl of Financial Regulation and Compliance
18.	Jnl of Lending and Credit Risk Management
19.	Jnl of Private Equity
20.	Jnl of Restructuring Finance
21.	North American Actuarial Jnl
22.	Politica Agricola Internazionale
23.	Revue bancaire et financière
24.	RISEC
25.	Risk
26.	Risk and Decision
27.	Risk Management and Insurance Review
28.	Savings and Development
29.	Scandinavian Actuarial Jnl
30.	Small Enterprise Development
31.	The Financier

5. LISTA DI RIFERIMENTO AREA “PUBLIC SECTOR MANAGEMENT”

<u>FASCIA A</u>	
N.	Journal
1.	Governance
2.	Health Care Manage R
3.	Health Policy
4.	Health Policy Plann
5.	J Policy Anal Manag
6.	J Public Admin Res And Theory
7.	J Soc Policy
8.	Non Profit And Voluntary Sector Q
9.	Philos Public Aff
10.	Public Admin
11.	Public Admin Rev
12.	Value Health
<u>FASCIA B</u>	
N.	Journal
1.	Admin Soc
2.	Can J Of Administrative Sciences
3.	Eval Health Prof
4.	Health Care Anal
5.	Health Care Financ R
6.	Higher Education
7.	Int J Health Plan M
8.	Int Rev Of Public Administration
9.	J Eur Public Policy
10.	J Higher Education
11.	Journal of Management and Governance
12.	J Public Health Pol
13.	Local Government Studies
14.	Policy Stud J
15.	Public Admin Develop
16.	Public Money Manage
<u>FASCIA C</u>	
N.	Journal
1.	Admin Soc Work
2.	Am Rev Public Adm
3.	Assessment And Evaluation In Higher Education

4.	Aus J Of Public Administration
5.	Aust J Publ Admin
6.	Can Public Admin
7.	Can Public Pol
8.	Contemp Econ Policy
9.	Eur J Of Health Economics
10.	Financial Accountability And Management
11.	Health Care Management Science
12.	Health Service Management Research
13.	Hosp Health Network
14.	Int Journal Of Arts Management
15.	Int Journal Of Cultural Policy
16.	Int Journal Of Heritage Studies
17.	Int Public Management Journal
18.	Int Rev Adm Sci
19.	J Accounting And Public Management
20.	J Eur Social Policy
21.	J Health Polit Polic
22.	J Healthc Manag
23.	Museum Management And Curatorship
24.	Non Profit Managment & Leadership
25.	Policy Polit
26.	Policy Sci
27.	Public Interest
28.	Public Management Review
29.	Public Pers Manage
30.	Voluntas
31.	Quality In Higher Education
<u>FASCIA D</u>	
N.	Journal
1.	European Journal Of Educ Res And Pol
2.	Health Marketing Quarterly
3.	Higher Edcation In Europe
4.	Int J Of Public Administration
5.	Int J Of Public Sector Management
6.	J Of Art, Management, Law And Society
7.	J Of Cultural Economics
8.	J Of Health Care Finance
9.	J Of Non Profit And Public Sector Management
10.	J Public Policy
11.	Local Governance
12.	Public Administration Q

13.	Public Budgeting And Finance J
-----	--------------------------------

6. LISTA DI RIFERIMENTO AREA “ACCOUNTING AND CONTROL”

<u>FASCIA A</u>	
N.	Journal
1.	Abacus
2.	Accounting and Business Research
3.	(The) Accounting Review
4.	Accounting, Auditing and Accountability Journal
5.	Accounting, Organizations and Society
6.	Auditing: A Journal of Practice and Theory
7.	Behavioral Research in Accounting
8.	Contemporary Accounting Research
9.	Critical Perspectives on Accounting
10.	European Accounting Review
11.	International Journal of Accounting
12.	Journal of Accounting and Economics
13.	Journal of Accounting and Public Policy
14.	Journal of Accounting Research
15.	Journal of Business Finance and Accounting
16.	Management Accounting Research
17.	Review of Accounting Studies
<u>FASCIA B</u>	
N.	Journal
1.	Accounting Business and Financial History
2.	Accounting History
3.	Accounting Horizons
4.	Advances in Accounting
5.	Annals of Public and Cooperative Economics
6.	Asia Pacific Journal of Accounting
7.	British Accounting Review
8.	British Tax Review
9.	Corporate Governance. An International Review
10.	Financial Accountability and Management

11.	International Journal of Auditing
12.	Issues in Accounting Education
13.	Journal of Accounting Literature
14.	Journal of Accounting, Auditing and Finance
15.	Journal of Applied Accounting Research
16.	Journal of Business Ethics
17.	Journal of International Accounting Research
18.	Journal of International Accounting, Auditing and Taxation
19.	Journal of International Financial Management and Accounting
20.	Journal of Management Accounting Research
21.	Journal of Management and Governance
22.	National Tax Journal
23.	Review of Quantitative Finance and Accounting
24.	Scandinavian Journal of Management
25.	Schmalenbach Business Review
<u>FASCIA C</u>	
N.	Journal
1.	Accounting and Finance
2.	Accounting Education
3.	Accounting Forum
4.	Accounting Historians Journal
5.	Accounting, Management and Information Technologies
6.	Advances in International Accounting
7.	Advances in Taxation
8.	Benchmarking
9.	Corporate Social Responsibility and Environmental Management (prima Eco-Management and Auditing)
10.	Cost Management (prima Journal of Cost Management)
11.	Intelligent Systems in Accounting, Finance and Management
12.	International Journal of Accounting and Economics
13.	International Journal of Accounting, Auditing and Taxation
14.	International Tax and Public Finance
15.	Irish Accounting Review
16.	Journal of Accounting Education
17.	Journal of Knowledge Management

18.	Managerial Auditing Journal
<u>FASCIA D</u>	
N.	Journal
1.	Asia Pacific Journal of Taxation
2.	Asian Review of Accounting
3.	Australian Accounting Review
4.	Australian Tax Forum
5.	Corporate Communications: an International Journal
6.	Corporate Governance – The International Journal of Business in Society
7.	European Sport Management Quarterly
8.	International Journal of Accounting Information Systems
9.	International Journal of Business Performance Management
10.	Intertax
11.	Journal of Accounting and Organizational Change
12.	Journal of Corporate Accounting and Finance
13.	Journal of Forensic Accounting
14.	Journal of Human Resource Costing and Accounting
15.	Research in Governmental and Non-Profit Accounting
16.	Research in International Business and Finance
17.	Review of Accounting and Finance

7. LISTA DI RIFERIMENTO AREA “ORGANIZATION”

<u>FASCIA A</u>	
N.	Journal
1.	Academy Manag. J.
2.	Academy Manag. Rev.
3.	Admin. Science Quart.
4.	Amer. J. Sociology
5.	Amer. Soc. Rev.
6.	British J. Ind. Rel.
7.	Econ. Geog.
8.	Human Res. Manag.
9.	Industrial Relations
10.	Inf. & Manag.
11.	Inform. Syst. Res.
12.	J. Ec. Geog.
13.	J. Management
14.	Leadership Quart. J.
15.	Manag. Science
16.	MIS Quart.
17.	Org. Science
18.	Research Policy
19.	Strat. Man. J.
<u>FASCIA B</u>	
N.	Journal
1.	Acad. Man. Per. (già Exec.)
2.	Account. Org. Soc.
3.	British J. Manag.
4.	Cal. Manag. Rev.
5.	Decision Science
6.	Eur. J. Inform Syst
7.	Group Dec. & Neg. J.
8.	Health Care Manag. Rev.
9.	Human Comm. Res.
10.	Ind. & Corp. Change
11.	Inf. Syst. J.
12.	Int. J. Coop. Inf. Syst.
13.	Int. J. Hum-Com. Studies
14.	Int. J. Ind. Org.

15.	J. Ec. Beh. & Org.
16.	J. Ec. & Manag. Strat.
17.	J. Inf. Manag. Syst.
18.	J. Int. Bus. Stud.
19.	J. Law Econ. Org.
20.	Journal of Management and Governance
21.	J. Manag. Inform. Syst.
22.	J. Manag. Studies
23.	J. Communic.
24.	J. Occ. Org. Psych.
25.	J. Org. Behav.
26.	OMEGA
27.	Organization
28.	Org. Beh. Hum. Dec. Pro.
29.	Org. Research Methods
30.	Organisation Studies
31.	Regional Studies
32.	Sloan Man. Rev.
<u>FASCIA C</u>	
N.	Journal
1.	Advances in Strat. Man.
2.	Entrepren. Reg. Dev.
3.	Europ. J. Ind. Rel.
4.	Group & Org. Man. (già Studies)
5.	Human Rel.
6.	Ind. and Lab. Rel. Rev.
7.	Int. J. Arts Manag.
8.	Int. J. Hum. Res. Manag.
9.	Int. J. Ind. Org.
10.	Int. J. Inf. Manag.
11.	Int. J. Manag. Reviews
12.	Int. J. Tech. Manag.
13.	Int. Labour Rev.
14.	J. Evol. Ec.
15.	J. Inf. Tech.
16.	J. Small Bus. Manag.
17.	J. Tech. Transfer
18.	Long Range Pla.
19.	Manag. Learning
20.	New Tech. Work & Empl.

21.	Org. Dynamics
22.	R&D Manag.
23.	Small Group Res.
24.	Social Networks
25.	Syst. Res. & Beh. Science
26.	Tech. Anal. & Strat. Man.
27.	Total Quality Manag.
28.	Work Empl. Society
<u>FASCIA D</u>	
N.	Journal
1.	Comput. & Math. Org. Theory
2.	Corporate Reputation Rev.
3.	Decision Support Systems
4.	Econ. and Ind. Democracy
5.	Econ. of Innov. and New Tech.
6.	Europ. J. Work and Org. Psych.
7.	Human Resource Manag. J.
8.	Human Resource Manag. Rev.
9.	Human Systems Manag.
10.	Industry and Higher Education
11.	Industry and Innovation
12.	Information Systems Manag.
13.	Information Tech. and People
14.	Int. J. Conflic Manag.
15.	Int. J. Manpower
16.	Int. J. Tech. Manag.
17.	Int. Studies Manag. and Org.
18.	J. Artif. Soc. & Soc. Simulat.
19.	J. for Quality and Participation
20.	J. Communic. Manag.
21.	J. Computer-Mediated Comm.
22.	J. Conflict Resolution
23.	J. Engineering Design
24.	J. Inform. Manag.
25.	J. Inf. Systems
26.	J. Know. Manag.
27.	J. Manag. Education

28.	J. Org. Change Manag.
29.	J. Quality Manag.
30.	J. Small Bus. Manag.
31.	J. Strat. Inform. Systems
32.	J. Vocational Behav.
33.	Personnel Rev.
34.	Res. in Org. Behav.
35.	Res. in Org. Change and Dev.
36.	Res. in Pers. & Hum. Res. Man.
37.	Res. in the Sociology of Org.
38.	Rev. of Ec. Design
39.	Technovation

8. LISTA DI RIFERIMENTO AREA “MANAGEMENT AND STRATEGY”

<u>FASCIA A</u>	
N.	Journal
1.	Academy of Mgmt Executive
2.	Academy of Mgmt Jnl
3.	Academy of Mgmt Review
4.	Administrative Science Quarterly
5.	British Jnl of Mgmt
6.	California Mgmt Review
7.	Decision Sciences
8.	Harvard Business Review
9.	Intl Jnl of Industrial Organization
10.	Intl Jnl of Research in Marketing
11.	Jnl of Advertising
12.	Jnl of Advertising Research
13.	Jnl of Business
14.	Jnl of Business Venturing
15.	Jnl of Consumer Research
16.	Jnl of Industrial Economics
17.	Jnl of Intl Business Studies
18.	Jnl of Marketing
19.	Jnl of Marketing Research
20.	Jnl of Mgmt
21.	Jnl of Mgmt Studies
22.	Jnl of Operations Mgmt
23.	Jnl of Personality & Social Psychology
24.	Jnl of Product Innovation Mgmt
25.	Jnl of Retailing
26.	Jnl of the Academy of Marketing Science
27.	Marketing Letters
28.	Marketing Science
29.	Mgmt Science
30.	MIT Sloan Mgmt Review
31.	Operations Research
32.	Organization
33.	Organization Science
34.	Organization Studies
35.	RAND Jnl of Economics
36.	Research Policy
37.	Strategic Mgmt Jnl

<u>FASCIA B</u>	
N.	Journal
1.	Advances in Consumer Research
2.	Annals of Operations Research
3.	Cambridge Jnl of Economics
4.	Corporate Governance: An International Revie
5.	Economic Development & Cultural Change
6.	Entrepreneurship: Theory & Practice
7.	Environment & Planning A
8.	Environment & Planning D
9.	European Jnl of Marketing
10.	European Jnl of Operational Research
11.	Group Decision and Negotiation Jnl
12.	IEEE Trans. on Engineering Mgmt
13.	Industrial and Corporate Change
14.	Industrial Marketing Mgmt
15.	Interfaces
16.	Intl Jnl of Market Research
17.	Intl Jnl of Operations and Production Mgmt
18.	Intl Jnl of Production Economics
19.	Intl Jnl of Production Research
20.	Intl Jnl of Technology Mgmt
21.	Jnl of Behavioral Decision Making
22.	Jnl of Business Research
23.	Jnl of Consumer Psychology
24.	Jnl of Economic Behaviour & Organization
25.	Jnl of Evolutionary Economics
26.	Jnl of Experimental Social Psychology
27.	Jnl of Forecasting
28.	Jnl of Intl Marketing
29.	Journal of Management and Governance
30.	Jnl of Mgmt Inquiry
31.	Jnl of Personal Selling and Sales Mgmt
32.	Jnl of Productivity Analysis
33.	Jnl of Public Policy & Marketing
34.	Jnl of Regional Science
35.	Jnl of Small Business Mgmt
36.	Jnl of the Operational Research Society
37.	Jnl of World Business (Columbia)
38.	Leisure Sciences
39.	Long Range Planning

40.	Mgmt International Review
41.	Mgmt Learning
42.	OMEGA - Intl Jnl of Mgmt Science
43.	Organizational Dynamics
44.	Organizational Research Methods
45.	Oxford Economic Papers
46.	Production Planning & Control
47.	Psychology and Marketing
48.	Public Opinion Quarterly
49.	R&D Mgmt
50.	Regional Studies
51.	Small Business Economics
52.	Structural Equation Modeling
53.	Transportation
54.	Urban Studies
<u>FASCIA C</u>	
N.	Journal
1.	Advances in Strategic Mgmt
2.	Annals of Regional Science
3.	Annals of Tourism Research
4.	Asia-Pacific Jnl of Mgmt
5.	Business Horizons
6.	Business Strategy & the Environment
7.	Computers & Operations Research
8.	Development and Change
9.	Entrepreneurship and Regional Development
10.	Environment & Planning C
11.	European Business Review
12.	European Mgmt Jnl
13.	European Planning Studies
14.	European Urban and Regional Studies
15.	Futures
16.	IDS Bulletin - Institute of Development Studies
17.	Intl Business Review
18.	Intl Jnl of Advertising
19.	Intl Jnl of Conflict Mgmt
20.	Intl Jnl of Flexible Manufacturing
21.	Intl Jnl of Human-Computer Studies
22.	Intl Jnl of Logistics Mgmt
23.	Intl Jnl of Mgmt Reviews
24.	Intl Jnl of Physical Distribution & Logistics Mg

25.	Intl Jnl of Quality and Reliability Mgmt
26.	Intl Jnl of Service Industries Mgmt
27.	Intl Jnl of Urban and Regional Research
28.	Intl Marketing Review
29.	Intl Small Business Jnl
30.	Intl Studies of Mgmt & Organization
31.	Intl Transactions in Operational Research
32.	Jnl of Business and Psychology
33.	Jnl of Business Logistics
34.	Jnl of Consumer Affairs
35.	Jnl of Economics & Mgmt Strategy
36.	Jnl of Engineering and Technology Mgmt
37.	Jnl of Interactive Marketing
38.	Jnl of Intl Mgmt
39.	Jnl of Manufacturing Technology Mgmt
40.	Jnl of Marketing Mgmt
41.	Jnl of Organisational Behaviour Mgmt
42.	Jnl of Organisational Change Mgmt
43.	Jnl of Service Research
44.	Jnl of Services Marketing
45.	Jnl of Strategic Marketing
46.	Jnl of Travel Research
47.	Operations Research Letters
48.	OR Spectrum
49.	Production and Operations Mgmt
50.	Public Relations Review
51.	Public Understanding of Science
52.	Reliability Engineering and Systems Safety
53.	Research Technology Mgmt
54.	Review of Industrial Organization
55.	Scandinavian Jnl of Mgmt
56.	Service Industries Jnl
57.	Supply Chain Management: An International J
58.	Technological Analysis & Strategic Mgmt
59.	Technological Forecasting and Social Change
60.	Technovation
61.	Telecommunications Policy
62.	Theory, Culture and Society
63.	Thunderbird Intl Business Review
64.	Total Quality Mgmt
65.	Tourism Mgmt
66.	Transportation Research Part A: Policy & Prac

<u>FASCIA D</u>	
N.	Journal
1.	Academy of Mgmt Learning & Education
2.	Advances in Intl Marketing
3.	Australasian Marketing Jnl
4.	Australian Jnl of Mgmt
5.	Business & Society
6.	Business Strategy Review
7.	Central European Jnl of Operations Research
8.	Computers & Industrial Engineering
9.	Cornell Hotel and Restaurant Administration Q
10.	Corporate Reputation Review
11.	Creativity and Innovation Mgmt
12.	Economics of Innovation and New Technology
13.	Enterprise and Innovation Mgmt Studies
14.	Entrepreneurship, Innovation and Change
15.	European Business Jnl
16.	European Jnl of Innovation Mgmt
17.	Industry and Innovation
18.	Intl Jnl of Bank Marketing
19.	Intl Jnl of Business Performance Management
20.	Intl Jnl of Contemporary Hospitality Mgmt
21.	Intl Jnl of Entrepreneurial Behavior and Resea
22.	Intl Jnl of Entrepreneurship and Innovation
23.	Intl Jnl of Hospitality Mgmt
24.	Intl Jnl of Innovation Mgmt
25.	Intl Jnl of Mgmt
26.	Intl Jnl of Project Mgmt
27.	Intl Jnl of Retail & Distribution Mgmt
28.	Intl Jnl of the Economics of Business
29.	Intl Review of Retail Distribution & Cons. Rese
30.	Jnl of Applied Mgmt Studies
31.	Jnl of Brand Mgmt (The)
32.	Jnl of Business & Industrial Marketing (The)
33.	Jnl of Business Communication
34.	Jnl of Business Strategy
35.	Jnl of Business to Business Marketing
36.	Jnl of Consumer Behaviour
37.	Jnl of Consumer Marketing
38.	Jnl of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction a
39.	Jnl of East-West Business

40.	Jnl of Economics & Business
41.	Jnl of Entrepreneurship
42.	Jnl of Euromarketing
43.	Jnl of General Mgmt
44.	Jnl of Global Marketing
45.	Jnl of Intl Consumer Marketing
46.	Jnl of Intl Marketing and Marketing Research
47.	Jnl of Macromarketing
48.	Jnl of Managerial Issues
49.	Jnl of Manufacturing Systems
50.	Jnl of Market-Focused Mgmt
51.	Jnl of Marketing Channels
52.	Jnl of Marketing Communications
53.	Jnl of Marketing Education
54.	Jnl of Marketing Practice
55.	Jnl of Marketing Theory and Practice
56.	Jnl of Mgmt Development
57.	Jnl of Multi-Criteria Decision Analysis
58.	Jnl of Non Profit & Public Sector Marketing
59.	Jnl of Product and Brand Mgmt
60.	Jnl of Relationship Marketing
61.	Jnl of Retailing and Consumer Services
62.	Jnl of Small Business and Enterprise Develop
63.	Jnl of Small Business and Entrepreneurship
64.	Jnl of Sustainable Tourism
65.	Knowledge and Process Mgmt
66.	Leadership and Organization Development Jnl
67.	Managing Service Quality
68.	Manufacturing and Service Operations Mgmt
69.	Marketing Intelligence and Planning
70.	Marketing Theory
71.	Mgmt Communication Quarterly
72.	Mgmt Decision
73.	Mgmt Review
74.	Policy Studies
75.	Production and Inventory Mgmt Jnl
76.	Project Mgmt Jnl
77.	Qualitative Market Research
78.	Quality Mgmt Jnl
79.	Quantitative Marketing and Economics
80.	SAM Advanced Mgmt Jnl
81.	Science and Public Policy

82.	Services Marketing Quarterly
83.	Strategic Change
84.	Strategic Organization
85.	TQM Magazine
86.	Women in Mgmt Review

9. LA PROPOSTA PER L'ACCREDITAMENTO AIDEA DELLE RIVISTE ITALIANE

AIDEA non ritiene utile ed opportuno definire fin da subito un rating delle riviste italiane.

Propone, invece, un meccanismo di accreditamento su base del tutto volontaria, conseguibile mediante il rispetto dei requisiti indicati nella tabella in calce.

La prima verifica del possesso dei requisiti verrà svolta entro due anni e comunque non oltre il 2009.

1. Presenza nel Comitato Editoriale e/o nel Comitato Scientifico di accademici autorevoli, italiani e stranieri
2. Attribuzione della Direzione scientifica ad un accademico di elevato profilo scientifico
3. Chiaro riferimento, fra gli obiettivi della rivista, all'avanzamento delle conoscenze scientifiche
4. Esplicita indicazione delle modalità mediante le quali i paper vanno sottoposti alla rivista e delle caratteristiche dei processi di referaggio
5. Presenza di un organo collegiale responsabile delle procedure di gestione dei referaggi. In tale organo dovrebbero essere presenti rappresentanti di istituzioni di ricerca universitarie, nazionali e/o internazionali
6. Almeno doppio referaggio anonimo da parte di studiosi accademici impegnati nello stesso campo di studio del lavoro presentato
7. Rendicontazione periodica, almeno annuale, dei nominativi dei referee
8. Mantenimento nel tempo di un archivio dei referaggi
9. Presenza della rivista in modalità a pagamento in un numero significativo di Biblioteche delle Università italiane
10. Vendita tramite abbonamento di almeno 1/3 (un terzo) della tiratura
11. Periodicità almeno semestrale
12. Acquisizione del codice ISSN
13. Pubblicazione per ogni articolo di un abstract in inglese
14. Presentazione di un rendiconto annuale, definito dall'AIDEA, in merito al possesso dei suddetti requisiti nonché ad altre informazioni ritenute utili (ad esempio, n° papers ricevuti, n° papers accettati, etc.)
15. Disponibilità a rispondere ad eventuali richieste di informazioni e/o approfondimenti da parte di AIDEA

ALLEGATO A- NOTA METODOLOGICA DEL GRUPPO DI LAVORO AREA “BANKING AND FINANCE”

Criteri di classificazione delle riviste											
Per classificare le riviste sono stati utilizzati i criteri del (A) livello di impact factor (IF) e della (B) citazione nei cosiddetti Journal Ranking.											
Seguendo il <u>criterio A</u> , è stato individuato il valore medio dell'IF per gli ultimi 5 anni (Fonte ISI –Thompson), con le seguenti regole di classificazione:											
-	<i>le riviste con IF pari o superiore a 1.3 sono state classificate in categoria A;</i>										
-	<i>le riviste con IF compreso tra 0.7 e 1.3 sono state classificate in categoria B;</i>										
-	<i>le riviste con IF inferiore a 0.7 sono state classificate in categoria C.</i>										
Seguendo il <u>criterio B</u> , è stato identificato prima di tutto un set principale di Journal ranking che riguarda indagini effettuate dall'anno 2000 in poi, normalizzato, con le seguenti regole di classificazione:											
-	<i>per le riviste valutate in più di un ranking con almeno il 50% delle classificazioni concorde è stata utilizzata la classe modale;</i>										
-	<i>per le riviste valutate in più di un ranking ma senza una classe dominante è stata utilizzata la classe inferiore a quella modale;</i>										
-	<i>per le riviste valutate in più di un ranking ma senza una classe dominante o modale è stata utilizzata la classe inferiore a quella media;</i>										
-	<i>per discriminare in funzione della qualità dell'indagine sottostante i ranking è stato scelto di distinguere i giudizi in soggettivi e oggettivi in base all'appartenza degli intervistati ad un'unica oppure a più istituzioni. In caso di classi modali differenti attribuite dalle due tipologie di ranking si è scelto di applicare i criteri precedentemente indicati soltanto ai ranking ritenuti oggettivi;</i>										
-	<i>le riviste valutate in un solo Journal ranking sono state inserite in classe D;</i>										
-	<i>le riviste presenti in un set secondario di Journal Ranking (indagini meno recenti o comunque precedenti all'anno 2000), riportato a pag. 11, sono state inserite in classe D;</i>										
-	<i>le riviste non presenti nei Jnl Ranking e prive di impact factor sono state inserite in una categoria denominata "non classificabili".</i>										
In caso di indicazioni discordanti tra il criterio A e il criterio B, si è scelto di utilizzare le indicazioni derivanti dal criterio A.											
All'interno di ogni classe le riviste sono indicate in ordine alfabetico.											
E' stato infine inserito a titolo sperimentale un indicatore di controllo, costituito dall'indice h, che rappresenta il numero di articoli pubblicati nella rivista che presentano un numero di citazioni almeno pari ad h. Per il calcolo dell'indice (ancora da completare) è stato considerato il database ISI-Thompson e sono state prese in esame tutte le citazioni realizzate fino al 2007.											

Fascia A												
n	Jnl	Frequenze JR		Media	Moda	Classe	Media IF	Dev.st IF	Min IF	Max IF	DB ISI	h index
		Totale	Rilevanti									

1	American Economic Review	12	9	1,08	1	A	1,89	0,17	1,66	2,09	<input type="checkbox"/>	N.A.
2	Applied Mathematical Finance	8	7	2,00	1	A					<input type="checkbox"/>	
3	European Finance Review	9	5	2,11	2	A					<input type="checkbox"/>	
4	European Financial Management	15	11	2,20	3	A					<input type="checkbox"/>	
5	European Jnl of Finance	14	11	2,57	2	A					<input type="checkbox"/>	
6	Finance and Stochastics	7	5	1,86	1	A	1,45	0,03	1,43	1,47	<input type="checkbox"/>	11
7	Jnl of Accounting and Economics	10	9	1,20	1	A	1,83	1,13	0,40	3,84	<input type="checkbox"/>	N.A.
8	Jnl of Business, Finance and Accounting	18	12	2,17	2	A					<input type="checkbox"/>	
9	Jnl of Computational Finance	3	3	1,00	1	A					<input type="checkbox"/>	
10	Jnl of Finance	17	11	1,12	1	A	3,02	0,34	2,55	3,49	<input type="checkbox"/>	117
11	Jnl of Financial Economics	14	9	1,07	1	A	2,56	0,44	1,90	3,25	<input type="checkbox"/>	117
12	Jnl of Law and Economics	5	4	1,20	1	A	1,36	0,22	1,05	1,61	<input type="checkbox"/>	N.A.
13	Jnl of Law, Economics and Organization	3	3	1,00	1	A	1,35	0,21	1,03	1,62	<input type="checkbox"/>	N.A.
14	Jnl of Political Economy	12	9	1,42	1	A	2,22	0,25	1,90	2,62	<input type="checkbox"/>	N.A.
15	Review of Derivatives Research	4	3	2,00	1	A					<input type="checkbox"/>	
16	Review of Financial Studies	14	8	1,29	1	A	1,71	0,21	1,34	1,89	<input type="checkbox"/>	56
17	Strategic Management Jnl	11	9	1,55	1	A	2,55	0,52	1,90	3,09	<input type="checkbox"/>	N.A.

n	Jnl	Frequenze JR		Media	Moda	Classe	Media IF	Dev.st IF	Min IF	Max IF	DB ISI	h index
		Totale	Rilevanti									
		1	Financial and Accountability Management									
2	Financial Mgmt	13	8	2,31	3	B	0,85	0,37	0,24	1,21	<input type="checkbox"/>	26
3	FinanzArchiv	4	4	2,00	2	B					<input type="checkbox"/>	
4	Health Care Financing Review	0	0	0,00	0	B	0,84	0,29	0,50	1,09	<input type="checkbox"/>	N.A.
5	Intl Jnl of Business Economics	2	2	2,50	3	B					<input type="checkbox"/>	
6	Intl Review of Finance	4	4	2,75	2	B					<input type="checkbox"/>	
7	Jnl of Applied Corporate Finance	8	6	2,75	3	B					<input type="checkbox"/>	
8	Jnl of Business	14	10	1,14	1	B	1,26	0,31	0,79	1,73	<input type="checkbox"/>	72
9	Jnl of Business Venturing	9	8	1,67	1	B	0,97	0,50	0,54	1,85	<input type="checkbox"/>	N.A.
10	Jnl of Economics and Business	6	6	2,33	2	B					<input type="checkbox"/>	
11	Jnl of Economics and	4	3	2,50	2	B					<input type="checkbox"/>	

	Finance											
12	Jnl of Financial and Quantitative Analysis	15	9	1,33	1	B	0,91	0,37	0,24	1,26	<input type="checkbox"/>	45
13	Jnl of Financial Intermediation	11	9	1,91	2	B	0,91	0,40	0,44	1,54	<input type="checkbox"/>	19
14	Jnl of Financial Markets	9	7	2,56	3	B	1,01	0,43	0,60	1,45	<input type="checkbox"/>	8
15	Jnl of Financial Service Research	10	8	2,60	2	B					<input type="checkbox"/>	
16	Jnl of Intl Financial Mgmt & Accounting	9	5	2,44	2	B					<input type="checkbox"/>	
17	Jnl Mgmt Studies	13	10	1,69	1	B	0,96	0,29	0,63	1,33	<input type="checkbox"/>	N.A.
18	Jnl of Money, Credit and Banking	14	9	1,86	2	B	0,85	0,11	0,68	0,98	<input type="checkbox"/>	47
19	Jnl of Risk and Uncertainty	11	9	1,91	1	B	1,24	0,52	0,76	2,10	<input type="checkbox"/>	34
20	Mathematical Finance	9	6	2,11	2	B	1,24	0,37	0,89	1,90	<input type="checkbox"/>	20
21	Quantitative Finance	3	2	2,00	2	B	0,82	#DIV/0!	0,82	0,82	<input type="checkbox"/>	8
22	Review of Financial Economics	9	6	2,44	1	B					<input type="checkbox"/>	
23	Risk Analysis	0	0	0,00	0	B	1,22	0,23	0,96	1,51	<input type="checkbox"/>	N.A.

n	Jnl	Frequenze JR		Media	Moda	Classe	Media IF	Dev.st IF	Min IF	Max IF	DB ISI	H index
		Totale	Rilevanti									
		1	Applied Economics									
2	Applied Financial Economics	11	8	2,82	3	C	0,13	0,05	0,09	0,23	<input type="checkbox"/>	10
3	Financial Analyst Jnl	13	7	2,46	3	C	0,68	0,15	0,54	0,84	<input type="checkbox"/>	7
4	Financial Markets, Institutions & Instruments	4	4	2,25	3	C					<input type="checkbox"/>	
5	Financial Review	11	6	2,82	3	C					<input type="checkbox"/>	
6	Geneva Papers on Risk & Insurance Issues & Practice	4	4	2,25	2	C	0,28	0,32	0,07	0,76	<input type="checkbox"/>	3
7	Geneva Papers on Risk & Insurance Theory	5	3	2,20	2	C	0,28	0,32	0,07	0,76	<input type="checkbox"/>	9
8	IMF staff papers	4	3	2,00	2	C	0,60	0,23	0,39	1,00	<input type="checkbox"/>	8
9	Insurance Mathematics	2	2	1,50	2	C	0,57	0,08	0,40	0,61	<input type="checkbox"/>	N.A.

	and Economics											
10	Intl Jnl of Bank Marketing	9	5	2,78	3	C					<input type="checkbox"/>	
11	Intl Jnl of Finance and Economics	4	2	2,00	2	C	0,17	0,10	0,04	0,28	<input type="checkbox"/>	6
12	Intl Review of Economics and Finance	4	3	3,00	3	C					<input type="checkbox"/>	
13	Jnl of Accounting, Auditing and Finance	12	7	1,83	2	C					<input type="checkbox"/>	
14	Jnl of Banking and Finance	16	11	1,69	2	C	0,62	0,10	0,53	0,77	<input type="checkbox"/>	36
15	Jnl of Business Ethics	11	10	2,18	2	C	0,62	0,20	0,40	0,96	<input type="checkbox"/>	N.A.
16	Jnl of Corporate Finance	13	9	1,92	2	C	0,62	0,24	0,43	0,88	<input type="checkbox"/>	9
17	Jnl of Empirical Finance	13	10	2,08	2	C					<input type="checkbox"/>	
18	Jnl of Financial Research	17	10	2,41	3	C					<input type="checkbox"/>	
19	Jnl of Fixed Income	6	5	2,50	3	C					<input type="checkbox"/>	
20	Jnl of Futures Market	17	11	2,29	2	C	0,32	0,05	0,25	0,39	<input type="checkbox"/>	26
21	Jnl of Intl Financial Markets, Institution & Money	10	6	2,60	2	C					<input type="checkbox"/>	
22	Jnl of Intl Money and Finance	16	10	1,75	1	C	0,58	0,12	0,39	0,69	<input type="checkbox"/>	35
23	Jnl of Portfolio Management	15	9	2,27	2	C	0,34	0,10	0,22	0,46	<input type="checkbox"/>	20
24	Jnl of Real Estate Finance and Economics	4	4	2,25	3	C	0,52	0,10	0,44	0,68	<input type="checkbox"/>	19
25	Jnl of Risk and Insurance	16	9	2,44	3	C	0,39	0,12	0,20	0,55	<input type="checkbox"/>	22
26	Jnl of Small Business Management	11	9	2,73	3	C	0,33	0,18	0,17	0,66	<input type="checkbox"/>	N.A.
27	Pacific Basin Finance Jnl	7	5	2,71	3	C					<input type="checkbox"/>	
28	Quarterly Review of Economics and Finance	8	6	2,38	2	C					<input type="checkbox"/>	
29	Review of Quantitative	6	6	2,67	3	C					<input type="checkbox"/>	

	Finance and Accounting											
30	Small Business Economics	10	9	1,90	2	C	0,38	0,13	0,25	0,53	<input type="checkbox"/>	N.A.
31	Strategic Change	5	4	2,40	2	C					<input type="checkbox"/>	
32	Finance Auver	0	0	0,00	0	C	0,24	0,03	0,22	0,28	<input type="checkbox"/>	3
33	Intl Jnl of Forecasting	0	0	0,00	0	C	0,61	0,11	0,47	0,75	<input type="checkbox"/>	31
34	Jnl of Risk Research	0	0	0,00	0	C	0,47	#DIV/0!	0,00	0,00	<input type="checkbox"/>	N.A.

n	Jnl	Frequenze JR		Media	Moda	Classe	Media IF	Dev.st IF	Min IF	Max IF	DB ISI	h index
		Totale	Rilevanti									
		1	Accounting and Finance									
2	Accounting and Finance Issues	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
3	Applied Financial Economics Letters	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
4	Applied Financial Letters	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
5	Banque et Marche	1	1	3,00	3	D					<input type="checkbox"/>	
6	BNL Quaterly Review	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
7	Bank of America Jnl of Applied Corp. Finance	3	1	2,33	2	D					<input type="checkbox"/>	
8	Banker	3	1	3,67	4	D					<input type="checkbox"/>	
9	Derivatives Quarterly	1	1	2,00	2	D					<input type="checkbox"/>	
10	Economic Notes	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
11	Finance & Development	3	2	3,33	3	D					<input type="checkbox"/>	
12	Finance	1	1	2,00	2	D					<input type="checkbox"/>	
13	Finance Controle Strategie	1	1	3,00	3	D					<input type="checkbox"/>	
14	Financial Practice & Education	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
15	Financial Service Review	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
16	Fineco	1	1	4,00	4	D					<input type="checkbox"/>	
17	Global Finance Jnl	2	2	3,00	3	D					<input type="checkbox"/>	
18	Intl Jnl of Finance	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
19	Intl Review of Financial Analysis	9	5	2,67	4	D					<input type="checkbox"/>	
20	Jnl of Derivatives	14	11	2,43	3	D					<input type="checkbox"/>	
21	Jnl of	1	1	4,00	4	D					<input type="checkbox"/>	

	Entrepreneurial and Small Firm Finance											
22	Jnl of Financial Education	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
23	Jnl of Financial Engineering	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
24	Jnl of Financial Service Marketing	1	1	4,00	4	D					<input type="checkbox"/>	
25	Jnl of Multinational Financial Management	6	6	3,17	4	D					<input type="checkbox"/>	
26	Jnl of Quantitative Finance and Accounting	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
27	Jnl of Risk	1	1	1,00	1	D					<input type="checkbox"/>	
28	Managerial Finance	7	3	3,29	3	D					<input type="checkbox"/>	
29	Real Estate Finance	1	1	1,00	1	D					<input type="checkbox"/>	
30	Research in Finance	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
31	Research in Financial Services	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
32	Research in International Business & Finance	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
33	Revue d'economie financiere	1	1	4,00	4	D					<input type="checkbox"/>	
34	Risk Management: an international Jnl	1	0			D					<input type="checkbox"/>	
35	Venture Capital	1	1	4,00	4	D					<input type="checkbox"/>	

Non classificabili

1	Annals of Finance
2	British Actuarial Jnl
3	Business Finance Magazine
4	Commercial Lending Review
5	International Jnl of Central Banking
6	Investment Management and Financial Innovation
7	Jnl of Financial Econometrics
8	Jnl of Intellectual Capital
9	Jnl of Knowledge Management
10	Jnl of Applied Finance
11	Jnl of Asset Management
12	Jnl of Banking Regulation
13	Jnl of Banking Research
14	Jnl of Behavioural Finance

15	Jnl of Credit Risk
16	Jnl of Financial Markets, Institutions and Instruments
17	Jnl of Financial Regulation and Compliance
18	Jnl of Lending and Credit Risk Management
19	Jnl of Private Equità
20	Jnl of Restructuring Finance
21	North American Actuarial Jnl
22	Politica Agricola Internazionale
23	Revue bancaire et financière
24	RISEC
25	Risk
26	Risk and Decision
27	Risk Management and Insurance Review
28	Savings and Development
29	Scandinavian Actuarial Jnl
30	Small Enterprise Development
31	The Financier

Alcune statistiche descrittive										
	Totale riviste			n°	140					
				n°					% rispetto a totale riviste	
	di cui classe A			17				12,14%		
	di cui classe B			23				16,43%		
	di cui classe C			34				24,29%		
	di cui classe D			35				25,00%		
	Non classificabili			31				22,14%		
	Totale riviste con impact factor			n°	44				% rispetto a totale riviste	31,43%
				n°					% riviste classe	
	di cui classe A			10				58,82%		
	di cui classe B			13				56,52%		
	di cui classe C			21				61,76%		
	di cui classe D			0				0,00%		

ALLEGATO B - NOTA METODOLOGICA DEL GRUPPO DI LAVORO AREA “PUBLIC SECTOR MANAGEMENT”

1. Introduzione

Il presente documento propone un ranking per le riviste di “Public Sector Management” (PSM), in cui sono incluse riviste relative al settore pubblico, non profit, della sanità, dell’università e della cultura. L’obiettivo del lavoro è supportare il CIVR nell’individuazione di un ranking che segnali la qualità delle riviste scientifiche internazionali. Chiaramente, si raccomanda di utilizzare il ranking per valutare la qualità delle riviste e non in modo automatico gli articoli in esse contenuti. Soltanto un’analisi puntuale dei singoli articoli da parte di esperti della disciplina di riferimento può dare sufficienti elementi per uno specifico giudizio di merito sulla qualità delle pubblicazioni scientifiche.

Il documento presenta i criteri generali che sono stati seguiti per costruire il ranking (par. 2), le modalità con cui si è definita la lista di partenza (par. 3) e i passaggi con cui si è pervenuti alla proposta finale di ranking (par. 4). Il paragrafo 5 presenta una sintesi del lavoro ed i principali elementi della classificazione. Gli allegati presentano i dettagli metodologici.

In virtù del fatto che la qualità delle riviste può cambiare nel tempo, e che gli studi di PSM stanno suscitando crescente interesse scientifico, si ritiene che il ranking debba essere aggiornato regolarmente, nel rispetto dei criteri che lo informano. Viste anche la pubblicazione annuale degli IF e i frequenti aggiornamenti del Journal Quality List, si ritiene opportuno una revisione del ranking almeno ogni due anni.

2. Criteri generali

Il ranking per le riviste di “Public Sector Management” è costruito in base 5 criteri generali:

1. Completezza. Si ritiene che la lista debba essere completa in modo da includere tutte le principali riviste internazionali in cui i docenti inquadrati nei settori disciplinari interessati al “Public Sector Management” possono pubblicare. Una lista incompleta potrebbe penalizzare docenti, facoltà e università che pubblicano su riviste internazionali di prestigio. Il gruppo di lavoro ha anche deciso di classificare riviste di sicuro interesse per il “Public Sector Management”, anche se probabile oggetto di valutazione da parte di altri gruppi di lavoro.
2. Specificità. Sebbene ampia, la lista deve coprire soltanto le riviste che, ragionevolmente, caratterizzano il settore “Public Sector Management”, lasciando ad altri gruppi di lavoro dell’AIDEA il compito di classificare riviste di carattere generale (ad esempio, con taglio funzionale trasversale alle diverse tipologie di aziende).
3. Semplicità e trasparenza. Nei limiti del possibile, gli algoritmi per la costruzione del ranking dovrebbero essere chiari (in modo da permettere la ripetibilità della costruzione

del ranking in base agli stessi o a nuovi dati) e relativamente semplici, in modo da essere facilmente comunicati e compresi dai diversi fruitori del ranking stesso.

4. Credibilità del risultato finale. Data la mancanza di un sistema universalmente condiviso per classificare le riviste e gli inevitabili spazi di arbitrarietà metodologica, si ritiene fondamentale che il ranking costruito secondo un percorso razionale debba in ogni caso essere sottoposto ad un controllo finale, da parte della comunità scientifica economico-aziendale, volto a garantire la coerenza della lista stessa rispetto all'opinione dei docenti più attivi nel "Public Sector Management" a livello nazionale ed internazionale.
5. Dinamicità. La qualità delle riviste può variare nel tempo; è pertanto fondamentale che il ranking venga aggiornato regolarmente, in base a nuovi dati che possono emergere.

3. La definizione della lista di partenza

Per appartenere alla lista presentata in questo documento, a prescindere dalla posizione nel ranking, una rivista deve rispettare due condizioni generali. Primo, la rivista deve prevedere una seria procedura di referaggio degli articoli. Tale condizione è rispettata dalle riviste incluse nella lista ISI Thompson ed è comunemente accettata dalla comunità scientifica internazionale. Tale scelta ribadisce che la "peer review", ossia la valutazione degli articoli da parte di altri esperti nella materia, è condizione minima per considerare scientifica una rivista. Sulle modalità di referaggio si ritiene invece che non debbano essere proposte regole rigide; se da un lato la maggioranza delle riviste di prestigio è propensa a referaggi in cieco (l'autore non sa chi è il revisore) e in doppio cieco (l'autore non sa chi è il revisore e il revisore non sa chi è l'autore), è da segnalare il crescente utilizzo da parte di prestigiose riviste scientifiche di referaggi trasparenti (i revisori sanno chi sono gli autori, gli autori sanno chi sono i revisori e i nomi di questi ultimi possono comparire sulla rivista in caso il contributo venga accettato). Si è pertanto deciso di insistere sull'importanza che la rivista conduca un serio lavoro di referaggio, ma senza imporre a priori modelli specifici.

La seconda condizione è la lingua degli articoli che deve essere l'inglese. Si tratta di un criterio molto forte che trova giustificazione semplicemente nell'utilizzo di questa lingua come mezzo principale di comunicazione nelle comunità scientifiche internazionali. E' evidente che questa scelta introduce una distorsione verso la cultura anglo-sassone e favorisce specifiche impostazioni metodologiche e scientifiche. Pertanto, si ritiene fondamentale integrare questa graduatoria con una lista di riviste nazionali e straniere (di lingua diversa dall'inglese) e si raccomanda che, all'interno del gruppo di lavoro di AIDEA, si definisca una strategia di generale condivisione in questo senso. Inoltre, si ritiene importante verificare che nella lista non siano presenti soltanto riviste americane. Proprio per valorizzare la cultura economico-aziendale italiana e i contributi scientifici nazionali negli studi di management, che in buona parte si collocano in una tradizione europea continentale, è fondamentale garantire che il ranking includa riviste europee di prestigio.

Un volta definite queste condizioni minime, si ritiene che la scelta della lista delle riviste del ranking debba essere condotta in base ad una pluralità di criteri da confrontare con la conoscenza diretta del profilo delle riviste scientifiche in questione. Ciò appare particolarmente rilevante per

le riviste relative al settore sanitario e non profit. L'incrocio dei criteri di specificità e completezza richiede di definire quali siano le aree di interesse del presente gruppo di lavoro e come costruire una lista completa delle riviste ad esse afferenti. Questa delimitazione del campo di interesse è resa complessa dalla non corrispondenza tra la tradizione italiana degli studi sulle "aziende pubbliche" e quella di public administration e/o public management del mondo anglosassone e dalla rilevanza che ha per gli studiosi italiani il settore sanitario.

Operativamente, per la definizione della lista di partenza si è deciso di utilizzare la lista delle riviste considerate da ISI. La lista è organizzata per categorie. Una prima categoria di interesse è titolata Public Administration e "*covers resources concerned with the management of public enterprises, implementation of governmental decisions, the relationship between public and private sectors, public finance policy, and state bureaucracy studies*". La categoria include diverse riviste importanti di Public Sector Management, ma allo stesso tempo include alcune riviste di poco interesse (ad esempio sui temi ambientali). Mediando tra l'applicazione del criterio di completezza e quello di specificità, sono state escluse dalla lista due riviste: "Environment and Planning C- Government and Policy" e "Climate Policy". Rimangono pertanto incluse in questa lista 24 riviste.

Per quanto riguarda il settore sanitario sono state individuate due categorie di interesse: "Health care science and services", afferente alla classe "Science" della classificazione ISI e "Health Policy and services" relative alla parte "Social Science" della classificazione. Entrambe contengono numerose riviste rilevanti per le discipline economico-aziendali. Nella categoria "Health care science services" si trovano riviste (52) "*on health services, hospital administration, health care management, health care financing, health policy and planning, health economics, health education, history of medicine, and palliative care*". Evidentemente, alcune di queste aree sono di sicuro interesse (healthcare management and hospital administration), mentre altre tendenzialmente non lo sono (health education e history of medicine). Una situazione simile si registra anche nella lista "Health Policy and Services" (39 riviste), che riguarda riviste "*on healthcare systems, including healthcare provision and management, financial analysis, healthcare ethics, health policy, and quality of care*". Per entrambe le liste si è pertanto proceduto ad eliminare le riviste ritenute non pertinenti per le nostre discipline, arrivando ad una lista di sole 12 riviste.

Per quanto riguarda le riviste relative al non profit, dell'università e della cultura si sono raccolte segnalazioni da parte di colleghi interessati ai suddetti settori, con e senza IF. Per il settore non profit sono state individuate 5 riviste internazionali, per quello dell'università 4 e per quello della cultura 6.

La lista così ottenuta è quindi un sottoinsieme dell'elenco delle riviste del sistema ISI e contiene riviste alle quali è attribuito l'Impact Factor (IF) per il 2005. Si tratta pertanto di una lista che non include numerose riviste internazionali che non aderiscono a ISI e che quindi richiede di essere integrata. A tale scopo è stata utilizzata la Journal Quality List (JQL). La 22 versione di tale lista riporta 17 liste prodotte da università, associazioni o istituzioni pubbliche. Facendo riferimento alla categoria "Public Sector Management", sono state inserite le riviste ritenute attinenti ai temi delle discipline economico-aziendali e non già incluse nella lista ISI. Sono state poi inserite alcune riviste di Health Care Management & Policy indicizzate da EMBASE ed Econlit.

Tabella 1. Lista delle riviste considerate per la costruzione del ranking

Riviste

Public Management and Administration

Sanità, Non Profit, Università e Cultura

<u>ADMIN SOC</u>	EUR J OF HEALTH ECONOMICS
<u>ADMIN SOC WORK</u>	EVAL HEALTH PROF
<u>AM REV PUBLIC ADM</u>	HEALTH CARE ANAL
<u>AUST J PUBL ADMIN</u>	HEALTH CARE FINANC R
<u>CAN PUBLIC ADMIN</u>	HEALTH CARE MANAGE R
<u>CAN PUBLIC POL</u>	HEALTH CARE MANAGEMENT SCIENCE
<u>CONTEMP ECON POLICY</u>	HEALTH MARKETING QUARTERLY
FINANCIAL ACC AND MANAGEMENT	HEALTH POLICY
<u>GOVERNANCE</u>	HEALTH POLICY PLANN
INT JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION	HEALTH SERVICE MANAGEMENT RESEARCH
INT JOURNAL OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	HOSP HEALTH NETWORK
<u>INT REV ADM SCI</u>	INT J HEALTH PLAN M
INT REVIEW OF PUBLIC ADMINISTRATION	J HEALTH POLIT POLIC
<u>J EUR PUBLIC POLICY</u>	J HEALTHC MANAG
J OF ACCOUNTING & PUBLIC POLICY	J OF HEALTH CARE FINANCE
<u>J POLICY ANAL MANAG</u>	J PUBLIC HEALTH POL
<u>J PUBL ADM RES THEOR</u>	VALUE HEALTH
<u>J SOC POLICY</u>	
<u>PHILOS PUBLIC AFF</u>	NONPROFIT MANAGEMENT & LEADERSHIP
<u>POLICY POLIT</u>	VOLUNTAS: INT J of VOLUNTARY and NP Os
<u>POLICY SCI</u>	NONPROFIT and VOLUNTARY SECT Q
<u>POLICY STUD J</u>	J OF NON-PROFIT AND PUBLIC SECTOR MKTG
<u>PUBLIC ADMIN</u>	INT J NONPROFIT & VOL SEC MKTG
<u>PUBLIC ADMIN DEVELOP</u>	
<u>PUBLIC ADMIN REV</u>	J OF HIGHER EDUCATION
PUBLIC ADMINISTRATION QUARTERLY	HIGHER EDUCATION
<u>PUBLIC INTEREST</u>	QUALITY IN HIGER EDUCATION
PUBLIC MANAGEMENT REVIEW	ASSESSMENT AND EVAL IN HIGHER EDUC.
<u>PUBLIC MONEY MANAGEMENT</u>	HIGHER EDUCATION IN EUROPE
PUBLIC BUDGETING AND FINANCE J	EUR J RESEARCH DEV AND POLICY
<u>PUBLIC PERS MANAGE</u>	
PUBLIC PRODUCTIVITY AND MANAG REV	JOURNAL OF CULTURAL POLICY
PUBLIC ACCOUNTING AND POLICY	INT J OF ARTS MANAGEMENT
	MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP
	INT J OF HERITAGE STUDIES
	J OF CULTURAL ECONOMICS
	INT J OF CULT POLICY

4. La costruzione del ranking

Le riviste sono state classificate in quattro classi di merito: una classe A selettiva che include poche riviste di eccellenza, una classe B composta da riviste di elevata qualità, e due classi C e D con riviste importanti per il settore e note alla comunità scientifica di riferimento (che si differenziano per la “pesantezza” dei processi di referaggio).

Senza volere entrare in un dibattito che interessa le comunità scientifiche ormai da decenni, è importante sottolineare che l’Impact Factor, cioè l’indice che misura quanto gli articoli di una rivista siano citati da altre riviste, è sicuramente un indicatore importante di qualità della rivista, spesso (ma non sempre) correlato alla qualità degli articoli in essa contenuti; tuttavia, per sé stesso esso non è sufficiente per dare un giudizio definitivo sulla qualità della rivista stessa e sulla qualità degli articoli in essa pubblicati. E’ anche da tenere conto che non sono attualmente disponibili altri sistemi di misurazione “oggettiva” della qualità scientifica delle riviste sufficientemente diffusi per essere utilizzati in modo sistematico e che spesso le comunità scientifiche hanno di fatto accettato l’IF come il principale metro di misura oggettiva della qualità delle riviste scientifiche internazionali.

In base a queste brevi considerazioni si è deciso di usare l’IF per costruire un ranking di base, da sottoporre a validazione ed, eventualmente, a modifiche sulla base di altri ranking disponibili. Infine si è deciso di lasciare spazio, eventualmente, per interventi specifici caso per caso, sulla base di puntuali argomentazioni.

4.1 Impact Factor

Uno dei principali limiti dell’utilizzo dell’IF per valutare la qualità scientifica delle riviste è la scarsa comparabilità dei valori dell’indicatore tra categorie diverse della lista. In alcune discipline le migliori riviste raggiungono valori dell’IF molto più elevati. Per ovviare a questo problema si è deciso di utilizzare il posizionamento relativo, piuttosto che quello assoluto. Per le due liste, per brevità pubblica e sanità, sono stati calcolati i tre terzili dell’IF medio tra il 2004 e il 2005 e le riviste nel primo terzile sono state attribuite alla fascia A, quelle nel secondo terzile alla fascia B e quelle nel terzo terzile alla fascia C. Le tabelle 1 e 2 presentano i risultati di questa prima classificazione.

Tabella 2. Ranking delle riviste di “public management” in base all’Impact Factor (tre fasce in base ai terzili)

Journal Title	Impact Factor 2004	Impact Factor 2005	Media IF 04-05	Terzili Fascia ISI
GOVERNANCE	1,256	1,349	1,306	A
J POLICY ANAL MANAG	1,240	0,855	1,047	A
J PUBL ADM RES THEOR	0,872	1,451	1,161	A
J SOC POLICY	0,887	1,037	0,962	A
PHILOS PUBLIC AFF	1,133	1,241	1,187	A
PUBLIC ADMIN	1,139	0,924	1,031	A
PUBLIC ADMIN REV	0,861	1,099	0,980	A
ADMIN SOC	0,232	0,700	0,466	B
AM REV PUBLIC ADM	0,513	0,615	0,564	B
J EUR PUBLIC POLICY	0,892	0,676	0,784	B
POLICY POLIT	0,781	0,820	0,800	B
POLICY SCI	0,576	0,529	0,552	B
POLICY STUD J	0,262	0,588	0,425	B
PUBLIC ADMIN DEVELOP	0,534	0,528	0,531	B
PUBLIC MONEY MANAGE	0,650	0,719	0,684	B
ADMIN SOC WORK	0,179	0,146	0,162	C
AUST J PUBL ADMIN	0,224	0,338	0,281	C
CAN PUBLIC ADMIN	0,156	0,067	0,111	C
CAN PUBLIC POL	0,284	0,295	0,289	C
CONTEMP ECON POLICY	0,295	0,524	0,409	C
INT REV ADM SCI	0,246	0,211	0,228	C
PUBLIC INTEREST	0,276	0,268	0,272	C
PUBLIC PERS MANAGE	0,192	0,119	0,155	C
FINANCIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT	-	-	-	
INT JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION	-	-	-	
INT JOURNAL OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	-	-	-	
INT REVIEW OF PUBLIC ADMINISTRATION	-	-	-	
PUBLIC ADMINISTRATION QUARTERLY	-	-	-	
PUBLIC MANAGEMENT REVIEW	-	-	-	
PUBLIC ACCOUNTING AND POLICY	-	-	-	
PUBLIC PRODUCTIVITY AND MANAGEMENT REV	-	-	-	

Tabella 3. Ranking delle riviste di “Healthcare management” in base all’Impact Factor (tre fasce in base ai terzili)

Journal Title	Impact Factor 2004	Impact Factor 2005	Media IF 04-05	Terzili Fascia ISI
VALUE HEALTH	3,657	3,211	3,434	A
HEALTH POLICY PLANN	1,039	1,419	1,381	A
HEALTH CARE MANAGE R	1,107	1,016	1,061	A
HEALTH POLICY	1,201	0,964	1,082	A
EVAL HEALTH PROF	1,000	0,612	0,806	B
J HEALTH POLIT POLIC	0,984	0,718	0,851	B
J PUBLIC HEALTH POL	0,513	0,930	0,721	B
HEALTH CARE ANAL	0,537	0,600	0,568	B
HEALTH CARE FINANC R	0	1,068	0,534	C
HOSP HEALTH NETWORK	0,058	0,117	0,087	C
INT J HEALTH PLAN M	0,327	0,541	0,434	C
J HEALTHC MANAG	0,516	0,613	0,564	C
HEALTH CARE MANAGEMENT SCIENCE	-	-	-	
HEALTH MARKETING QUARTERLY	-	-	-	
EUR J OF HEALTH ECONOMICS	-	-	-	
HEALTH SERVICE MANAGEMENT RESEARCH	-	-	-	
J OF HEALTH CARE FINANCE	-	-	-	

4.2 Validazione e interventi in base al database Journal Quality List

Successivamente, per le riviste di “public management” e “non profit” è stata costruito un ranking che sintetizza le valutazioni della Journal Quality List (22 edizione Agosto 2006) utilizzando le valutazioni di 13 liste. Tre delle liste disponibili nella JQL sono state escluse perché non contenevano informazioni sulle riviste di “Public Sector Management”. L’allegato 1 presenta i criteri utilizzati per riclassificare le liste in quattro classi e l’algoritmo per ottenere il ranking di sintesi.

Per ogni rivista è stato calcolato il numero di valutazioni ricevute, la somma dei punti nelle valutazioni riclassificate e il punteggio medio (la somma dei punti divisa per il numero di valutazioni ricevute dalla rivista). Sono state poi costruite due classifiche in quattro fasce in base ai quartili: la prima utilizzando i punti medi e la seconda i punti totali (Allegato 2). Si ritiene, infatti, che entrambi gli indici siano di interesse. I punti medi riflettono la valutazione media della rivista, mentre i valori totali incorporano anche la frequenza con cui la rivista è stata inserita in un sistema di valutazione. Questo secondo indice segnala la robustezza della valutazione precedente. Una rivista in fascia alta per i punti medi e bassa per i punti totali è stata valutata molto bene, ma da poche liste. Invece, una rivista in fascia alta in entrambe le liste presenta una valutazione sia positiva che robusta (confermata da più valutazioni).

La tabella 4 riporta i passaggi per la valutazione ed eventuale integrazione del ranking in base all'IF. Il nuovo ranking IF+JQL deriva dalle seguenti regole:

- a) il ranking dell'IF viene confermato se IF e JQL concordano,
- b) IF prevale su JQL se IF e JQL non concordano,
- c) JQL media definisce la fascia se la rivista è senza IF,
- c1) nessuna rivista va in fascia A o B se è senza IF,
- c2) JQL (totale) alza una fascia se ha una fascia più alta di JQL media.

Il rationale di queste regole consiste nella volontà di utilizzare i ranking di altre riviste (sintetizzate dal JQL) come sistema di validazione dell'IF, intervenendo soltanto nelle situazioni di disaccordi rilevanti e robusti.

Tabella 4. Ranking in base all'Impact Factor, ai punti medi e totali delle riviste di "Public Sector Management" di 13 liste del JQL

TITOLO DELLA RIVISTA	IMPACT FACTOR (1)	RANKING JQL PUNTI MEDI	RANKING IF+JQL (2)	DIFFERENZE TRA (1) E (2)	RANKING JQL TOTALI	RANKING
GOVERNANCE	A	A	A	No		A
J POLICY ANAL MANAG	A	A	A	No		A
J PUBLIC ADMIN RES AND THEORY	A	B	A	Si		A
J SOC POLICY	A	A	A	No		A
PHILOS PUBLIC AFF	A		A	Si		A
PUBLIC ADMIN	A	A	A	No		A
PUBLIC ADMIN REV	A	A	A	No		A
ADMIN SOC	B	B	B	Si		B
AUS J OF PUBLIC ADMINISTRATION		B	B		B	C
CAN J OF ADMINISTRATIVE SCIENCES		B	B		B	C
INT REV OF PUBLIC ADMINISTRATION		A	A		C	C
J EUR PUBLIC POLICY	B	A	B	Si		D
LOCAL GOVERNMENT STUDIES		B	B		A	C
POLICY POLIT	B	C	B	Si		B
POLICY SCI		C	C			C
POLICY STUD J	B	C	B	Si		B
PUBLIC ADMIN DEVELOP	B	C	B	Si		B
PUBLIC MONEY MANAGE	B	C	B	Si		B
ADMIN SOC WORK	C		C			C
AM REV PUBLIC ADM	D	C	B	Si		C
AUST J PUBL ADMIN	C	C	A	No		C
CAN PUBLIC ADMIN	C		C			C
CAN PUBLIC POL	C		C			C
CONTEMP ECON POLICY	C		C			C
INT J OF PUBLIC ADMINISTRATION		D	D			D
INT J OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT		D	D		A+	C
INT REV ADM SCI	C	C	C	No		C
J EUR SOCIAL POLICY		B	B		C	C
PUBLIC INTEREST	C		C			C
PUBLIC PERS MANAGE	C		C			C

J PUBLIC POLICY		D	D		D
FINANCIAL ACCOUNTABILITY AND MANAGEMENT		D		B	C
J OF ACCOUNTING AND PUBLIC POL			B	A+	C
LOCAL GOVERNANCE		D	D		D
PUBLIC ADMINISTRATION Q		C	C		C
PUBLIC PRODUCTIVITY AND MNGM R		D	D		D

Per la parte sanità la JQL contiene un numero limitato di riviste di interesse per la nostra comunità scientifica. Non è stato pertanto possibile riproporre la procedura testé proposta e, di conseguenza, non si è potuto validare la lista elaborata con l'IF ed eventualmente integrarla.

4.3 Criteri per integrazioni specifiche

Complessivamente la lista "pubblico" appare ragionevole, in quanto contiene in fascia A le riviste di eccellenza della disciplina (Public Administration Review, Journal of Public Administration Research and Theory) e in fascia D contiene riviste senza IF e che non sono state considerate di eccellenza da altre istituzioni (quelle censite da JQL). Tuttavia, appare evidente come il ranking privilegi riviste tradizionali di Public Administration (dove prevale un approccio sociologico e/o politologico alla disciplina), a scapito di quelle di Public Management che, generalmente, più si avvicinano alla tradizione e ai recenti sviluppi della ricerca italiana. Per questo motivo appare auspicabile promuovere il passaggio da fascia D a fascia C di alcune riviste giovani, che si stanno affermando, ma che non hanno ancora avuto modo di avere l'IF e/o di essere pienamente apprezzate dalle liste di altre istituzioni.

Anche per la parte sanità si registra un problema simile. Tendono a prevalere nelle fasce alte riviste di policy, piuttosto che di management. Questo è in parte bilanciato dal fatto che alcune riviste di policy accolgono favorevolmente contributi di management. Inoltre, data l'impostazione dell'economia aziendale italiana, appare ragionevole che a livello internazionale si pubblichino su riviste di policy, perché i suoi schemi di interpretazioni generale dei fenomeni socio-economici sono utili anche per analisi e valutazioni a livello di sistema. Tuttavia, appare opportuno monitorare che i temi di management, e soprattutto contabili, abbiano adeguati spazi di pubblicazione. Il problema principale della lista sulla sanità riguarda la mancanza di un sistema di riferimento per validare l'IF e per effettuare integrazioni. In sostanza, la mancanza di un passaggio simile a quello effettuato per public management costringe tutte le riviste senza IF in fascia D. Per questo motivo si suggerisce di valutare l'eventuale spostamento di alcune riviste più specificamente aziendali dalla fascia D alla fascia C o B.

Le interazioni devono essere pienamente giustificate rispetto a parametri di qualità della rivista. Per questo motivo si propone di seguire la seguente griglia per valutare eventuali spostamenti di fascia:

- 1) Prestigio dell'Editor
- 2) Prestigio dell'Editorial Board
- 3) Prestigio della casa editrice e presenza nel settore editoriale scientifico
- 4) Eventuale presenza nel sistema IF (anche se l'IF non è ancora disponibile);

- 5) Riferimento esplicito alla comunità scientifica (anche se non esclusivamente) nella presentazione della rivista nella comunicazione istituzionale
- 6) Collegamento con Network o associazioni internazionali
- 7) Presenza in liste predisposte da altre istituzioni scientifiche

In base alla valutazione di questi parametri si propone di effettuare le seguenti integrazioni (tabella 5).

Public Management Review da fascia D a fascia C
 Health Services Management Research da fascia D a fascia C
 International Journal of Public Sector Management da fascia D a fascia C
 Health Care Management Science da fascia D a fascia C
 International Journal of Health Planning and Management da C a B

Tabella 5. Integrazioni alla lista (informazioni e valutazioni da verificare)

	Web site	ISI	Editor	Editorial Board	Publisher	Academic target	Network and association	Abstracting and indexing	Fascia
Public Management Review	http://www.tandf.co.uk/journals/titles/14719037.asp	Accepted by the ISI S S Index	+++	+++	Taylor and Francio	+++	No	+	C
Health Services Research Management	http://www.rsmprss.co.uk/hsmr.htm	No	++	++	RSM Press	++	No	+	C
Int Public Management J	http://www.inpuma.net/IPMJ_Editorial.htm	No	+++	+++	Infoagepub	+++	Yes (INPM)	+	C
Health Care Management Science	http://www.springer.com/west/home/business/journals?SGWID=4-40528-70-35617063-0	No	++	++	Springer	++	No	+	C
International Journal of Health Planning and Management	http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/jhome/112770007	Yes, IF = 0,541 nel 2005	++	++	Wiley intescience	+++	No	+	B

4.4 La lista per il non profit

La tabella 6 presenta in sintesi alcuni dati sulle 5 riviste relative al settore non profit. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly (NVSQ) ha un IF di 0,408, mentre le altre non hanno IF. Quattro delle cinque riviste sono incluse nella JQL. NVSQ ha 3 valutazioni A, mentre le altre tre riviste hanno valutazioni tra B e C. La tripla A unita ad un IF di 0,408 per una rivista che è sostanzialmente isolata nel sistema ISI Thomposon suggeriscono di attribuirle la fascia A anche nel presente ranking (sebbene l'IF della rivista sia nettamente più basso di quello richiesto per le aree Public Management e Health Care Management). Per le tre riviste senza IF e con valutazione della JQL tra B e C si suggerisce l'attribuzione in fascia C. Per la rivista senza IF e senza segnalazioni nella JQL si propone la fascia D.

Tabella 6. Sintesi dati delle riviste non-profit

Titolo della Rivista	Editore	Anno di fondazione	Altre info	JQL Rankings	Ranking Proposto
Nonprofit Management & Leadership	John Wiley & Sons	1998 to present	Classificato da EBSCO come academic journal.	B,B,C	C
Voluntas: International Journal of Voluntary and Non-Profit Organizations	Sprinter	1989 to present	Classificato da EBSCO come academic journal. E' l'official journal of the International Society for Third-Sector Research	A,C,C	C
Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly	SAGE	1970 to present	Classificato da EBSCO come academic journal. E' l'official journal of ARNOVA. IF(2005)=0,408	A,A,A,	A
International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing	John Wiley & Sons	2001 to present	Classificato da EBSCO come academic journal.	C,B,C,B,C	C
Journal of Non-Profit & Public Sector Marketing	Haworthpress	1992 to present	Classificato da EBSCO come academic journal.		D

4.5 La lista per il settore universitario e della cultura

Nel dibattito relativo alla presente proposta è emersa la richiesta di prendere in considerazione anche alcune riviste che si occupano delle università e del settore culturale e che ospitano contributi di taglio economico-aziendale. In base alle segnalazioni pervenute sono state individuate e classificate 6 riviste per il settore universitario e 6 per il settore culturale/mussale (tabella 7).

Tabella 7. Sintesi dati riviste università

Titolo della Rivista	Editore	Altre informazioni	JQL Rankings	Ranking proposto
Journal of Higher Education	The Ohio State University Press	Impact Factor medio 2004-2005 = 0.463	B,C,C,C	B
Higher Education	Springer	Impact Factor medio 2004-2005 = 0.447		B

Quality in Higher Education	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF		C
Assessment and Evaluation in Higher Education	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF		C
Higher Education in Europe	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF		D
European J of Education R & Dev Policy	Blackwell	Senza IF		D
Int Journal of Arts Manag	HEC Montreal	Senza IF	D	C
Int J of Cultural Policy	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF		C
Museum Management and Curatorship	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF	C,C	C
In J of Heritage Studies	Taylor & Francis/Routledge	Senza IF	C,C	C
J of Cultural Economics	Springerlink	Senza IF	D	D
J of Art, Man Law and Society	Heldref	Senza IF	D	D

Per quanto riguarda le riviste del settore universitario, le due con IF, di cui una ampiamente citata ed apprezzata da JQL, sono state inserite in fascia B. Delle restanti riviste, due sono state inserite in fascia C e due in fascia D, in base al giudizio espresso da colleghi con competenze specifiche nel settore.

In base alle segnalazioni pervenute al gruppo di lavoro sono state individuate 6 riviste del settore del management culturale e museale. Nessuna delle riviste segnalate ha IF e tre sono citate da JQL, ma in posizioni medio-basse. Tutte le riviste sottopongono i lavori a solidi referaggi, sono attive da diverso tempo. In virtù di queste considerazioni si è deciso di inserirle in classe C e D.

5. Sintesi e discussione

Il presente documento presenta una prima proposta su cui discutere per pervenire a un ranking per il management pubblico, sanitario, delle aziende non profit e del management dell'istruzione e della cultura. Il documento si concentra soltanto sulle riviste in lingua inglese, ma raccomanda un'integrazione con riviste di qualità italiane ed in altre lingue. Inoltre il documento fa proprio il principio della "peer review" come sistema di valutazione della qualità del lavoro scientifico.

Complessivamente, il ranking costruito sulla base dell'IF, utilizzando dati di due anni, è coerente con la sintesi delle liste della JQL, probabilmente anche perché le stesse liste incluse nella JQL sono state formulate utilizzando l'IF come criterio di valutazione. Le integrazioni proposte alla lista derivante dall'utilizzo del JQL è modesto e riguarda principalmente alcune inclusioni in fascia C di riviste senza IF.

Nel paragrafo 4.3 si propongono alcuni criteri per migliorare la lista e, sulla base di tali criteri, si propongono alcuni passaggi da fascia D a fascia C.

Il ranking riguarda 71 riviste, 37 di "Public Management" (PM), 17 di "Health Care Management" (HCM), 5 di "Non profit (voluntary) management" (NPM) e 6 del settore universitario e 6 del settore culturale. Il 38% delle riviste è collocata in fascia A e B (12 e 15 rispettivamente) e il restante 72% in fascia C o D. Sono in fascia A 7 riviste di PM, 4 di HCM e 1 sul NP. Sono in fascia B 7 riviste di PM 4 di HCM, 2 sull'università e 1 sul non profit. E' importante sottolineare che in classe A e B sono presenti solo riviste con Impact Factor e che la lista comprende riviste che sono o possono essere di interesse per gli aziendalisti pubblici, ma che non sono esclusivamente rivolte alla comunità scientifica economico-aziendale.

Tabella 8-a. Journal Ranking per il "Public Sector Management" (ordine alfabetico)

TITOLO DELLA RIVISTA	RANKING
ADMIN SOC	B
ADMIN SOC WORK	C
ASSESSMENT AND EVALUATION IN HIGHER EDUCATION	C
AM REV PUBLIC ADM	C
AUS J OF PUBLIC ADMINISTRATION	C
AUST J PUBL ADMIN	C
CAN J OF ADMINISTRATIVE SCIENCES	B
CAN PUBLIC ADMIN	C
CAN PUBLIC POL	C
CONTEMP ECON POLICY	C
EUR JOUR OF EDUC DEVEL AND POLICY	D
EVAL HEALTH PROF	B
FINANCIAL ACCOUNTABILITY AND MANAGEMENT	C
<u>GOVERNANCE</u>	A
HEALTH CARE ANAL	A
HEALTH CARE FINANC R	B
HEALTH CARE MANAGE R	A
HEALTH CARE MANAGEMENT SCIENCE	C
HEALTH MARKETING QUARTERLY	D
HEALTH POLICY	A
HEALTH POLICY PLANN	A
HEALTH SERVICE MANAGEMENT RESEARCH	C
HIGHER EDUCATION	B
HIGHER EDUCATION IN EUROPE	D

HOSP HEALTH NETWORK	C
INT J OF ARTS MANAGEMENT	C
INT J HEALTH PLAN MANAGEMENT	B
INT J OF HERITAGE STUDIES	C
INT J OF PUBLIC ADMINISTRATION	D
INT J OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	D
INT PUBLIC MANAGEMENT JOURNAL	C
INT REV ADM SCI	C
INT REV OF PUBLIC ADMINISTRATION	B
J ACCOUNTING AND PUBLIC MANAGEMENT	C
J OF ART, MANAGEMENT, LAW AND SOCIETY	D
J OF CULTURAL ECONOMICS	D
J EUR PUBLIC POLICY	B
J EUR SOCIAL POLICY	C
J HIGHER EDUCATION	B
J HEALTH POLIT POLIC	C
J HEALTHC MANAG	C
J OF HEALTH CARE FINANCE	D
J POLICY ANAL MANAG	A
J PUBLIC ADMIN RES AND THEORY	A
J PUBLIC HEALTH POL	B
J PUBLIC POLICY	D
J SOC POLICY	A
LOCAL GOVERNANCE	D
LOCAL GOVERNMENT STUDIES	B
MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP	C
NON PROFIT AND VOLUNTARY SECTOR Q	A
NON PROFIT MANAGMENT & LEADERSHIP	C
PHILOS PUBLIC AFF	A
POLICY POLIT	C
POLICY SCI	C
POLICY STUD J	B
PUBLIC ADMIN	A
PUBLIC ADMIN DEVELOP	B
PUBLIC ADMIN REV	A
PUBLIC ADMINISTRATION Q	D
PUBLIC BUDGETING AND FINANCE J	D
PUBLIC INTEREST	C
PUBLIC MANAGEMENT REVIEW	C
PUBLIC MONEY MANAGE	B
PUBLIC PERS MANAGE	C
QUALITY IN HIGHER EDUCATION	C
VALUE HEALTH	A
VOLUNTAS	C

Tabella 8-b. Journal Ranking per il “Public Sector Management” (ordine classi di merito)

TITOLO DELLA RIVISTA	RANKING
GOVERNANCE	A
HEALTH CARE MANAGE R	A
HEALTH POLICY	A
HEALTH POLICY PLANN	A
J POLICY ANAL MANAG	A
J PUBLIC ADMIN RES AND THEORY	A
J SOC POLICY	A
NON PROFIT AND VOLUNTARY SECTOR Q	A
PHILOS PUBLIC AFF	A
PUBLIC ADMIN	A
PUBLIC ADMIN REV	A
VALUE HEALTH	A
ADMIN SOC	A
CAN J OF ADMINISTRATIVE SCIENCES	B
EVAL HEALTH PROF	B
HEALTH CARE ANAL	B
HEALTH CARE FINANC R	B
HIGHER EDUCATION	B
INT J HEALTH PLAN M	B
INT REV OF PUBLIC ADMINISTRATION	B
J EUR PUBLIC POLICY	B
J HIGHER EDUCATION	B
J PUBLIC HEALTH POL	B
LOCAL GOVERNMENT STUDIES	B
POLICY STUD J	B
PUBLIC ADMIN DEVELOP	B
PUBLIC MONEY MANAGE	B
ADMIN SOC WORK	C
AM REV PUBLIC ADM	C
ASSESSMENT AND EVALUATION IN HIGHER EDUCATION	C
AUS J OF PUBLIC ADMINISTRATION	C
AUST J PUBL ADMIN	C
CAN PUBLIC ADMIN	C
CAN PUBLIC POL	C
CONTEMP ECON POLICY	C
EUR J OF HEALTH ECONOMICS	C
FINANCIAL ACCOUNTABILITY AND MANAGEMENT	C
HEALTH CARE MANAGEMENT SCIENCE	C
HEALTH SERVICE MANAGEMENT RESEARCH	C
HOSP HEALTH NETWORK	C
INT JOURNAL OF ARTS MANAGEMENT	C
INT JOURNAL OF CULTURAL POLICY	C
INT JOURNAL OF HERITAGE STUDIES	C

INT PUBLIC MANAGEMENT JOURNAL	C
<u>INT REV ADM SCI</u>	C
J ACCOUNTING AND PUBLIC MANAGEMENT	C
J EUR SOCIAL POLICY	C
J HEALTH POLIT POLIC	C
J HEALTHC MANAG	C
MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP	C
NON PROFIT MANAGAMENT & LEADERSHIP	C
<u>POLICY POLIT</u>	C
<u>POLICY SCI</u>	C
<u>PUBLIC INTEREST</u>	C
PUBLIC MANAGEMENT REVIEW	C
<u>PUBLIC PERS MANAGE</u>	C
VOLUNTAS	C
QUALITY IN HIGHER EDUCATION	C
EUROPEAN JOURNAL OF EDUC RES AND POL	D
HEALTH MARKETING QUARTERLY	D
HIGHER EDCATION IN EUROPE	D
INT J OF PUBLIC ADMINISTRATION	D
INT J OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	D
J OF ART, MANAGEMENT, LAW AND SOCIETY	D
J OF CULTURAL ECONOMICS	D
J OF HEALTH CARE FINANCE	D
J OF NON PROFIT AND PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	D
J PUBLIC POLICY	D
LOCAL GOVERNANCE	D
PUBLIC ADMINISTRATION Q	D
PUBLIC BUDGETING AND FINANCE J	D

Allegato 1: Riclassificazione di sintesi della lista JQL (versione 23 - Settembre 2006-)

La lista JQL è costituita da un elenco di 16 ranking redatti sia da singole università che da istituzioni di rilievo nazionale e/o internazionale. Due ranking non sono stati considerati nella determinazione del valore di sintesi. In particolare, i ranking NL1999 (ranking costruito attraverso una survey degli accademici olandesi) e Strategic Management Journal 1999 (SMJ1999 – ranking predisposto da Tahai e Meyer pubblicato nel 1999 sulla rivista Strategic Management Journal nel vol. 20) non sono stati considerati perché non contenevano alcuna valutazione per le riviste appartenenti alla categoria PSM della lista JQL.

Di seguito sono riportati i ranking considerati per la valutazione di sintesi della lista JQL e la metodologia di riclassificazione in quattro fasce (A, B, C, D):

1. NL94 — VSNU 1994

Lista costruita da VSNU (Vereniging Samenwerkende Nederlandse Universiteiten — Association of Co-operating Dutch Universities) e basata su una survey degli accademici olandesi di economia e business..

NL 94	Descrizione	JQL sintesi
A	Top publications in heavily refereed journals	A
B	Excellent publications in - mostly - English and heavily refereed journals	
C	Very good publications in refereed journals	B
D	Good publications in moderately refereed journals	C
E	Publications in other journals	D

2. NOT95 - Nottingham University 1995

Lista basata su una survey di 397 accademici da 27 istituzioni in UK.

NOT 95	Descrizione	JQL sintesi	
5.0	Highest quality assessment	A	
1.1-4.9	Intermediate quality assessments	3 – 4,9	B
		1,1 – 2,9	C
1.0	Lowest quality assessment	D	

3. Bfd97 — Bradford Appendix 1997

Ranking dell'università di Bradford (UK)

Bfd97	Descrizione	JQL sintesi
A	Top publications in heavily refereed journals	A
B	Excellent publications in - mostly - English and heavily refereed journals	
C	Very good publications in refereed journals	B
D	Good publications in moderately refereed journals	C
E	Publications in other journals	D
Q	New journals for which judgments on their standing would be premature	

4. US98 — VCU 1998

Ranking usato dalla Virginia Commonwealth University per stabilire la qualità dei faculty members negli US. Si basa sugli articoli di 60 università e College in US.

US98	Descrizione	JQL sintesi
1.00	Highest quality rating	A
0.02-0.99	Intermediate quality ratings	B
0.01	Lowest quality rating	C
0.00	Important journal, but insufficient data available	D

5. WIE01 — WU Wien Journal Rating 2001

Ranking sviluppato dal Wirtschaftsuniversität Wien (Vienna University of Economics and Business Administration).

WIE01	Descrizione	JQL sintesi
A+	Top journals with world-wide distribution and readership; covering the entire scope of a discipline; contributions are scientifically and methodologically most fastidious and innovative; very frequently pioneer work and milestones of the respective discipline; incomprehensible for non-scientists or readers without in depth method knowledge; toughest competition of authors from all over the world (very high refusal rate of manuscripts); refereed in a double blind procedure (at least two referees).	A
A	World-wide distributed journals; emphasis in just one linguistic area as the exception; covering an entire discipline or an established subdiscipline; contributions are scientifically and methodologically most fastidious and innovative; frequently pioneer work and milestones of the respective discipline; understandable for graduates of relevant studies; strong competition of authors from an international realm; refereed in a double blind procedure (at least two referees).	
B	Journals with at least supraregional distribution in any language; covering at least an established subdiscipline; contributions are scientifically or Methodologically innovative; understandable for practitioners without any degree in relevant studies; manuscript submissions from a supraregional realm; refereed in a double blind procedure (at least two referees).	B
C	At least national distribution; covering at least established subdiscipline; the editors pay attention to legibility for non-scientist, although research results have editorial priority; practitioners rank among the core target group; at least national contributions; not necessarily anonymously refereed; however one external referee at least.	C
D	At least national distribution; specialized on any level; contributions contain results in simplified form; practitioners appear frequently as authors; contributions are aimed at teaching or vocational training of practitioners; at least national contributions; no formal reviewing procedures.	D

6. UQ03 — University of Queensland Journal Rating 2003

Ranking dell'Università del Queensland che considera 2000 titoli da oltre 120 diverse fonti.

UQ03	Descrizione	JQL sintesi	
1	Highest quality rating	A	
2	Intermediate quality ratings	1.1 – 2,5	B
3		2,6 - 4	C
4			
5	Lowest quality rating	D	

7. Cra06 — Cranfield University School of Management September 2005

Il ranking viene utilizzato per la valutazione del RAE 2008. Proviene dall'University of Cranfield.

Cra05	Descrizione	JQL sintesi
4	World leading	A
3	Top international	B
2	Lower international	C
1	National	D

8. Ess05 — ESSEC Business School Paris 2005/2006

É il ranking di una delle top business school francesi. Costruito 14 anni fa si basa sull'opinione di 7 docenti di ESSEC con rilevanti performance nel settore della ricerca.

Ess05	Descrizione	JQL sintesi
0	Recognised internationally as the best in the discipline	A
1	Top international journals	
2	Lower level international or national journals	B
3	Professional journals aimed at an academic/managerial audience or academic journals with limited circulation	C
4	Professional journals aimed at a managerial audience	D

9. HKB05 — Hong Kong Baptist University School of Business 2005

Ranking approvato dall'Executive Committee della Hong Konk Baptism University ad Aprile 2005.

HKB05	Descrizione	JQL sintesi
A	Highest quality rating	A
B+	Intermediate quality ratings	B
B		C
B-	Lowest quality rating	D

10. AST06 — Aston 2006

È la nuova versione del ranking dell'Aston University originariamente pubblicato nel 1999/2003 e basato su una revisione delle survey degli accademici delle università del Midlands.

AST06	Descrizione	JQL sintesi
3	World leading	A
3	Internationally excellent	
2	Recognised internationally	B
1	Recognised nationally	C
0	Unclassified	D

11. HMB06 — Harvey-Morris Business Journals Listing

La prima versione di questo ranking è stata pubblicata dalla Bristol Business School nel Giugno 2004 ed ha avuto circolazione tra tutte le università del Regno Unito. Il ranking originale deriva da un'analisi delle pubblicazioni degli accademici del Regno Unito valide ai fini del RAE 2001.

HMB06	Descrizione	JQL sintesi
4*	World Elite Academic Journal	A
4	Top international journals	
3	International level journals	B
2	Top national journals	C
1	National level journals	D

12. BJM04 – British Management Journal 2004 su RAE 2001

Si tratta di una lista ottenuta dall'analisi dei risultati del Research Assessment Exercise (RAE) del Regno Unito. La qualità delle riviste deriva dalla classe di merito dell'istituzione (che ha proposto un numero limitato di riviste da valutare). Per attribuire le fasce è stata utilizzata la seguente metodologia:

- tra 6 e 7: fascia A;
- tra 5,00 e 5.99: fascia B;
- tra 4,00 e 4,99: fascia C;
- inferiore a 4,00: fascia D;

13. CNRS – Centre National de la Recherche Scientifique (Francia)

E' la lista francese per Economia e Business Administration per il 2004. E' costruita in base al parere di esperti Francesi e stranieri, in base ai seguenti criteri: reputazione accademica, ampiezza dell'audience e impatto.

Per la riclassificazione della lista è stata utilizzata la stessa metodologia scelta per il ranking del settore *accounting* dal GSAV:

- 4 stelle: fascia A
- 3 stelle: fascia B
- 2 stelle: fascia C
- 1 stelle: fascia D

14. VHB03 – Association of Professors of Mgmt in german speaking countries

E' il ranking sviluppato dall'associazione dei proessori di Management dei paesi di lingua germanica. E' costruita su una survey di 651 professori and ricercatori in germania, Austria e Svizzera tedesca.

Per questa lista è stato adottato il seguente criterio:

- giudizio tra 8,5 e 10: fascia A
- tra 7 e 8,49: fascia B
- tra 6 e 6,99: fascia C
- <6,00: fascia D.

Nella seguente tabella sono riportati i journal tratti da JQL con l'evidenziazione della relativa valutazione derivante dai ranking che compongono JQL.

In particolare, per la determinazione del valore di sintesi JQL finale si procede assegnando un peso pari a 4 per la fascia A, 3 per la fascia B, 2 per la fascia C e 1 per la fascia D. Il valore di sintesi è la media dei pesi attribuiti ai diversi ranking contenuti in JQL per ogni journal. A seguito di tale media i journal sono stati assegnati alle quattro fasce secondo il seguente schema:

- fino a 2,0: fascia D
- da 2,01 a 2,50: fascia C;
- da 2,51 a 3,00: fascia B;
- da 3 a 3,99: fascia A.

L'attribuzione dei suddetti valori ha come effetto quello di vincolare verso il basso la valutazione JQL di sintesi e quindi di "sottostimare" il valore delle singole riviste.

15. VHB03 – Theorakis et al.

E' un indice che aggrega il ranking percepito da 7 diverse categorie di studiosi (docenti e studenti PhD). Maggiori informazioni possono essere raccolte da <http://www.alba.aedu.gr/survey/>. Contiene solo due riviste classificate da JQL come PSM, che comunque non sono incluse nel ranking.

ALLEGATO 2.

A2. Tabella 1. Sintesi delle valutazioni del JQL
Vedi file JQL_completo (foglio database)

A2. Tabella 2. Ranking delle riviste di “Public Management” in base al numero medio di punti stimati dalle 9 liste prese in considerazione dal JQL

TITOLO DELLA RIVISTA	PUNTI MEDI	RANKING
International Review of Public Administration	4,00	A
Journal of Social Policy	3,75	A
Non-Profit and Voluntary Sector Quarterly	3,75	A
Public Administration Review	3,71	A
Governance	3,50	A
Journal of European Public Policy	3,50	A
Journal of Policy Analysis and Management	3,50	A
Journal of Public Policy and Marketing	3,33	A
Public Administration	3,33	B
Journal of Public Administration Research and Theory	3,20	B
<u>Journal of Accounting and Public Policy</u>	3,11	B
Administration and Society	3,00	B
American Review of Public Administration	3,00	B
Australian Journal of Public Administration	3,00	B
Canadian Journal of Administrative Sciences	3,00	B
Journal of European Social Policy	3,00	B
Local Government Studies	3,00	B
Policy and Politics	3,00	C
Policy Sciences	3,00	C
Policy Studies Journal	2,75	C
Voluntas	2,75	C
International Review of Administrative Sciences	2,60	C
Non-Profit Management and Leadership	2,60	C
Public Administration and Development	2,60	C
Public Administration Quarterly	2,50	C
Public Money and Management	2,50	C
International Journal of Public Administration	2,43	C
<u>Financial Accountability and Management</u>	2,40	D
Journal of Public Policy	2,40	D
<u>Journal of Non-Profit & Public Sector Marketing</u>	2,40	D
Intl Jnl of Public Sector Mgmt	2,38	D
Local Governance	2,33	D
Public Productivity and Management Review	2,00	D

A2. Tabella 3. Ranking delle riviste di “Public Management” in base al numero totale di punti stimati dalle 13 liste prese in considerazione dal JQL

TITOLO DELLA RIVISTA	PUNTI TOTALI	RANKING
Public Administration	30	A
<u>Journal of Accounting and Public Policy</u>	28	A
Public Administration Review	26	A
Journal of Public Policy and Marketing	20	A
Intl Jnl of Public Sector Mgmt	19	A
International Journal of Public Administration	17	A
Journal of Public Administration Research and Theory	16	A
Journal of Social Policy	15	A
Local Government Studies	15	B
Non-Profit and Voluntary Sector Quarterly	15	B
Public Money and Management	15	B
Journal of European Public Policy	14	B
Journal of Policy Analysis and Management	14	B
International Review of Administrative Sciences	13	B
Non-Profit Management and Leadership	13	B
Public Administration and Development	13	B
Administration and Society	12	B
<u>Financial Accountability and Management</u>	12	C
Journal of Public Policy	12	C
<u>Journal of Non-Profit & Public Sector Marketing</u>	12	C
Policy and Politics	12	C
Policy Studies Journal	11	C
Voluntas	11	C
Public Administration Quarterly	10	C
Australian Journal of Public Administration	9	C
Canadian Journal of Administrative Sciences	9	C
Journal of European Social Policy	9	D
Policy Sciences	9	D
Governance	7	D
Local Governance	7	D
American Review of Public Administration	6	D
International Review of Public Administration	4	D
Public Productivity and Management Review	4	D

ALLEGATO C - NOTA METODOLOGICA DEL GRUPPO DI LAVORO AREA “ACCOUNTING AND CONTROL”

Obiettivi della proposta

Il Journal Rating in Accounting and Control proposta ha per obiettivi:

- supportare i ricercatori nella selezione delle riviste su cui pubblicare i propri lavori di ricerca;
- contribuire ad una maggiore valorizzazione/divulgazione della produzione scientifica italiana nell'area dell'*accounting*;
- esplicitare delle linee guida che aiutino nella selezione dei contributi da presentare in vista dei prossimi esercizi di valutazione nazionale.

Criteri di inclusione delle riviste

Si è proceduto alla costruzione di un elenco delle riviste che possono essere riferibili all'*accounting*.

Tale lista comprendeva inizialmente circa 140 riviste.

Successivamente si è fatto riferimento ad un numero più limitato di riviste, selezionate come di seguito.

Con riferimento specifico all'area dell'*accounting*, si è deciso di selezionare le riviste sulla base della presenza nel titolo dei seguenti termini:

Abacus, Accounting, Accountancy, Accountant(s), Accountability, Administrative/tion(*), Audit, Auditing, Auditor(s), Benchmarking(*), Budget(ing), Compensation, Control(ling), Cost(s), Costing, Governance(*), Incentive(s)(*), Management(*), Performance(*), Plan(ning)(*), Reward(s), Tax.

(*) Selezionate sulla base del loro potenziale interesse per pubblicazione di paper di area “accounting ” (in senso lato).

Documenti utilizzati ai fini della redazione della lista

Il Gruppo di lavoro ha ritenuto non significativo per l'area in oggetto far riferimento al criterio dell'Impact Factor, sia per i limiti intrinseci di tale misura sia per l'oggettivo scarso numero di riviste di Accounting and control incluse nel Social Science Citation Index. Le poche riviste “impattate”, peraltro, sono quasi tutte relative a prospettive e metodologie di ricerca distanti da quelle utilizzate in Italia e nella maggior parte dei paesi europei.

I documenti utilizzati sono stati i seguenti.

- a) The Association of Business Schools – Academic Journal Quality Guide, January 2007, edited by Harvey C., Morris H., Kelly A (di seguito ABS).
Il documento, pubblicato nel gennaio 2007 al fine di supportare gli accademici britannici nel loro percorso di presentazione dei propri lavori al Research Assessment Exercise del 2008, elabora un ranking (composto da 1.041 riviste) ottenuto considerando molteplici fonti, quali il giudizio di numerosi studiosi, l'analisi di dati statistici ed i suggerimenti di vari editori. Inoltre, la lista così presentata comprende al suo interno il confronto con numerosi altri ranking istituzionali sviluppati presso università del Regno Unito nel corso degli ultimi anni, ovvero: Warwick (2003), Imperial (2004), Cranfield (2005), Kent (2005) ed Aston (2006).
- b) Geary J., Marriott L., Rowlinson M. (2004), Journal Rankings in Business and Management and the 2001 Research Assessment Exercise in the UK, *British Journal of Management*, Vol. 15, pp. 95-141 (di seguito GMR on RAE).
La lista in analisi, composta da 562 riviste, risulta derivata in base ai dati ed alle informazioni relative ai prodotti presentati al Research Assessment Exercise del 2001.
- c) Von Thorsten Hennig-Thurau, Gianfranco Walsh und Ulf Schrader (2003), VHB-JOURQUAL: Ein Ranking von betriebswirtschaftlich-relevanten. Zeitschriften auf der Grundlage von Expertenurteilen - Executive Summary - (di seguito VHB).
Il ranking in oggetto è stato sviluppato tramite il metodo della peer review. Nello specifico, hanno partecipato alla survey 651 professori universitari di economia aziendale appartenenti alla VHB, giungendo alla classificazione di 385 riviste di economia aziendale ritenute rilevanti.

Criteri di formazione delle fasce

Per ciascun documento di riferimento sono state individuate delle fasce di merito.

Fascia A:

- ABS = 3 e 4;
- GMR on RAE ≥ 5 ;
- VHB $\geq 7,5$.

Fascia B:

- ABS = 2;
- $4,5 \leq \text{GMR on RAE} \leq 4,99$;
- $7,0 \leq \text{VHB} \leq 7,49$.

Fascia C:

- ABS = 1;
- $4,0 \leq \text{GMR on RAE} \leq 4,49$;
- $6,5 \leq \text{VHB} \leq 6,99$.

Fascia D:

- $ABS = 0$;
- $GMR \text{ on } RAE < 4,0$;
- $VHB \leq 6,49$.

Il criterio utilizzato per il posizionamento nelle fasce di merito AIDEA è stato il seguente.

- Se la rivista è presente in tutti e tre i documenti di riferimento:
 - se tutti i valori sono nella stessa fascia: fascia di appartenenza;
 - se i valori sono in 3 fasce diverse: si seleziona la fascia di mezzo;
 - se presenti solo 2 valori in una fascia e un terzo diverso: si garantisce la fascia più alta tra le due solo se ABS è outstanding.
- Se la rivista è presente in 2 documenti:
 - se i due valori sono entrambi nella stessa fascia: fascia di appartenenza;
 - se i due valori sono su due fasce diverse contigue: fascia inferiore;
 - se i due valori sono su due fasce diverse e lontane: soluzione intermedia:
 - o Se in A e in C \rightarrow B; Se in A e in D \rightarrow C; Se in B e in D \rightarrow C;
 - se i due valori sono su due fasce diverse ma una è outstanding in ABS: la fascia superiore.
- Se la rivista è presente in una sola lista:
 - rivista declassata di una fascia.

Sulla base di tali criteri è emersa la seguente classificazione:

- Fascia A: n. 17 riviste;
- Fascia B: n. 24 riviste;
- Fascia C: n. 18 riviste;
- Fascia D: n. 17 riviste.

Journal	Fascia
Abacus §	A
Accounting and Business Research	A
(The) Accounting Review §	A
Accounting, Auditing and Accountability Journal	A
Accounting, Organizations and Society §	A
Auditing: A Journal of Practice and Theory §	A
Behavioral Research in Accounting	A
Contemporary Accounting Research §	A
Critical Perspectives on Accounting	A
European Accounting Review §	A
International Journal of Accounting	A
Journal of Accounting and Economics §	A
Journal of Accounting and Public Policy	A
Journal of Accounting Research §	A
Journal of Business Finance and Accounting	A
Management Accounting Research	A
Review of Accounting Studies	A

§ *Con impact factor*

Journal	Fascia
Accounting Business and Financial History	B
Accounting History	B
Accounting Horizons	B
Advances in Accounting	B
Annals of Public and Cooperative Economics	B
Asia Pacific Journal of Accounting	B
British Accounting Review	B
British Tax Review	B
Corporate Governance. An International Review	B
Financial Accountability and Management	B
International Journal of Auditing	B
Issues in Accounting Education	B
Journal of Accounting Literature	B
Journal of Accounting, Auditing and Finance	B
Journal of Applied Accounting Research	B
Journal of Business Ethics	B
Journal of International Accounting Research	B
Journal of International Accounting, Auditing and Taxation	B
Journal of International Financial Management and Accounting	B
Journal of Management Accounting Research	B
National Tax Journal	B
Review of Quantitative Finance and Accounting	B
Scandinavian Journal of Management	B
Schmalenbach Business Review	B

Journal	Fascia
Accounting and Finance	C
Accounting Education	C
Accounting Forum	C
Accounting Historians Journal	C
Accounting, Management and Information Technologies	C
Advances in International Accounting	C
Advances in Taxation	C
Benchmarking	C
Corporate Social Responsibility and Environmental Management (prima Eco-Management and Auditing)	C
Cost Management (prima Journal of Cost Management)	C
Intelligent Systems in Accounting, Finance and Management	C
International Journal of Accounting and Economics	C
International Journal of Accounting, Auditing and Taxation	C
International Tax and Public Finance	C
Irish Accounting Review	C
Journal of Accounting Education	C
Journal of Knowledge Management	C
Managerial Auditing Journal	C

Journal	Fascia
Asia Pacific Journal of Taxation	D
Asian Review of Accounting	D
Australian Accounting Review	D
Australian Tax Forum	D
Corporate Communications: an International Journal	D
Corporate Governance – The International Journal of Business in Society	D
European Sport Management Quarterly	D
International Journal of Accounting Information Systems	D
International Journal of Business Performance Management	D
Intertax	D
Journal of Accounting and Organizational Change	D
Journal of Corporate Accounting and Finance	D
Journal of Forensic Accounting	D
Journal of Human Resource Costing and Accounting	D
Research in Governmental and Non-Profit Accounting	D
Research in International Business and Finance	D
Review of Accounting and Finance	D

Riviste che erano presenti in un solo ranking con un valore che le avrebbe poste in fascia D e che, quindi, in base ai criteri sono state declassate di 1 fascia e conseguentemente escluse:

- Accountancy;
- Accountant;
- Journal of Accountancy;
- Controller Magazin;
- EC Tax review;
- International Accounting Bulletin.

ALLEGATO D - NOTA METODOLOGICA DEL GRUPPO DI LAVORO AREA “ORGANIZATION”

Sono state selezionate 118 riviste solo internazionali, poiché nel gruppo di lavoro si è deciso di non includere in questa lista le riviste italiane e quelle marcatamente nazionali, come quelle francesi e tedesche. In pratica, ci sono solo quelle americane ed inglesi.

Nell'area di Organizzazione si è applicato il criterio di ordinamento e selezione basato sull'impact factor perché, oltre ad aver verificato che altre liste internazionali di ordinamento di tipo qualitativo sostanzialmente davano gli stessi risultati soprattutto per le riviste di fascia alta:

- la scelta di questo criterio è dovuta all'uso universale fatto nella comunità scientifica internazionale e alla sua trasparenza. Peraltro, sono allo studio diverse proposte di miglioramento dal metodo di misura dell'impact factor, come risulta dal dibattito in corso negli ultimi 20 anni su varie riviste, tra cui in particolare *Scientometrics*;
- il numero di riviste “impattate”, che cioè si iscrivono nel sistema di valutazione dell'impact factor, cresce costantemente soprattutto nelle scienze sociali, e quindi è ragionevole ritenere che tra un decennio saranno davvero poche quelle che non ne fanno parte. Quella di adottare l'impact factor appare quindi come una scelta appropriata e, in prospettiva, obbligata;
- l'utilizzo estensivo e non modificato dell'impact factor risolverebbe automaticamente tutti i difficili problemi che nei prossimi mesi dovremo affrontare per mischiare le varie liste, sia quelle generate nell'ambito AIDEA, sia queste ultime con quelle degli economisti e degli statistici, con cui condividiamo la Classe 13. Questo è un passaggio obbligato sia per evitare confusione, sia per evitare che possano esistere raggruppamenti più “scalabili” di altri. In altre parole, dobbiamo evitare che un candidato di una valutazione comparativa possa trovare nella categoria A di un certo SSD riviste molto più facilmente accessibili, perché con impact factor basso o addirittura prive di impact factor, di quelle della stessa categoria ma di un diverso SSD, che, come nel caso di Organizzazione, ha distribuito le riviste tra le categorie sulla base dell'impact factor. Ciò, naturalmente, nell'ipotesi che l'impact factor rifletta piuttosto fedelmente l'accessibilità di una rivista, cioè che ne rappresenti il coefficiente di qualità dal lato della lettura e di difficoltà dal lato della pubblicazione. Pur con tutti i difetti che gli si possono attribuire, credo che questa ipotesi sia ragionevole, almeno nei grandi numeri. Una volta che si utilizza un ordinamento cardinale basato sull'impact factor, la generazione della lista generale non presenta più problemi ed evita complicati, e generalmente poco oggettivi, criteri qualitativi.

La seconda osservazione è che in un mondo senza regole è bene darsene alcune condivise e trasparenti, poiché nella valutazione della ricerca l'assenza di regole favorisce l'arbitrarietà dei giudizi e il prevalere di logiche di potere accademico sopra quelle dei meriti scientifici (su questo e molti altri temi di carattere generale sul problema della valutazione, si veda la relazione di Riccaboni sui risultati lo sviluppo del nostro gruppo di lavoro). D'altra parte sappiamo tutti, perché lo insegniamo, che regole perfette non esistono. Quindi, meglio averne di imperfette (ma perfettibili con l'esperienza e la tecnica) che non averne affatto.

La terza osservazione è che il limite delle 100 riviste indicato dal gruppo di lavoro è stato ritenuto davvero troppo stretto per l'area di Organizzazione, e pertanto il numero minimo è stato portato a 118. In realtà, molte delle riviste qui elencate sono comuni alle altre aree disciplinari dell'AIDEA, e quindi, nella lista generale, non devono essere considerate specifiche di quest'area. Quando si procederà alla formazione della lista unica AIDEA, si vedrà che molte riviste qui non indicate come pertinenti a Organizzazione sono tuttavia presenti. D'altra parte è evidente che la non presenza di una rivista in Organizzazione e la sua presenza in un'altra area non significa che essa non debba essere considerata ai fini di una valutazione. Come anche è evidente che se, per ipotesi, sia presentata una pubblicazione anche fuori delle riviste comprese nella lista AIDEA o nella futura lista della Classe 13, essa debba comunque essere considerata, soprattutto se si tratti di una rivista impattata. L'uso delle liste e dell'impact factor non esime, infatti, dalla lettura e dalla valutazione specifica dei singoli contributi. Ranking non deve sostituire reading. Tuttavia quando, come spesso avviene nei concorsi universitari e in altri ambiti di valutazione, un completo ed accurato reading è sostanzialmente impossibile a causa della quantità dei lavori presentati e del tempo ristretto per la valutazione, le liste e le loro categorie costituiscono un valido contributo ad orientare la valutazione e la discussione tra i valutatori.

Infine, è necessario ribadire ancora che si tratta di avviare un processo e non di fissare uno schema definitivo. Tale processo dovrà essere monitorato e migliorato periodicamente, verificando l'adeguatezza anche del numero e della selezione delle riviste esplicitamente incluse nella lista.

Le riviste internazionali dell'area di Organizzazione sono state suddivise in 10 campi di interesse (v. la tabella allegata), definiti sulla base di classificazioni tratte dall'attività dell'Academy of Management, dell'European Group of Organization Studies, e dell'European Conference on Information Systems.

Come è ovvio, i confini tra i vari campi di interesse coperti dalle riviste sono molto fuzzy e discutibili, e quindi in futuro potrebbero essere modificati. Per es., le riviste di Organization Theory si occupano sostanzialmente anche di tutti gli altri campi. Questo spiega anche perché risulti la categoria con il maggior numero di riviste (42, pari al 36% del totale). La seconda categoria per ampiezza è quella dei sistemi informativi, con 18 riviste pari al 15% del totale.

Dal punto di vista della ripartizione delle riviste tra le categorie (basate appunto sull' IF), su una base di 40 riviste di fascia D poggiano 28, 31 e 19 riviste rispettivamente di fascia C, B e A.

Questa struttura per categorie e per campi di interesse, come anche la distribuzione delle riviste per IF (che generalmente cambia ogni anno), deve naturalmente essere soggetta a revisione periodica. Nello specifico è stata adottata una media mobile degli impact factor degli ultimi 3 anni (2004-2006).

**RIVISTE INTERNAZIONALI DI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

CATEGORIA A (IF>1,5)											
Nome rivista	OT	OD/ TEC H	ORG .DES .	OB	HRM	WOR K	MIS/ K&L	COM M	TERRI TORY	VARIE	
Academy Manag. J.	x										
Academy Manag. Rev.	x										
Admin. Science Quart.	x										
Amer. J. Sociology	x										
Amer. Soc. Rev.	x										
British J. Ind. Rel.						x					
Econ. Geog.									x		
Human Res. Manag.					x						
Industrial Relations						x					
Inf. & Manag.							x				
Inform. Syst. Res.							x				
J. Ec. Geog.									x		
J. Management	x										
Leadership Quart. J.	x										
Manag. Science	x										
MIS Quart.							x				
Org. Science	x										
Research Policy		x									
Strat. Man. J.	x										
TOTALI	19	10	1	0	0	1	2	3	0	2	0
CATEGORIA B (1,5>IF>1)											
Nome rivista	OT	OD/ TEC H	ORG .DES .	OB	HRM	WOR K	MIS/ K&L	COM M	TERRI TORY	VARIE	
Acad. Man. Per. (già	x										

Exec.)											
Account. Org. Soc.	x										
British J. Manag.	x										
Cal. Manag. Rev.	x										
Decision Science	x										
Eur. J. Inform Syst							x				
Group Dec. & Neg. J.	x										
Health Care Manag. Rev.											x
Human Comm. Res.								x			
Ind. & Corp. Change			x								
Inf. Syst. J.							x				
Int. J. Coop. Inf. Syst.							x				
Int. J. Hum-Com. Studies								x			
Int. J. Ind. Org.			x								
J. Ec. Beh. & Org.			x								
J. Ec. & Manag. Strat.	x										
J. Inf. Manag. Syst.							x				
J. Int. Bus. Stud.											x
J. Law Econ. Org.	x										
J. Manag. Inform. Syst.							x				
J. Manag. Studies	x										
J. Communic.								x			
J. Occ. Org. Psych.				x							
J. Org. Behav.				x							
OMEGA	x										
Organization	x										
Org. Beh. Hum. Dec. Pro.				x							
Org. Research Methods	x										
Organisation Studies	x										
Regional Studies										x	
Sloan Man. Rev.	x										
TOTALI	31	14	0	3	3	0	0	5	3	1	2
CATEGORIA C (1>IF>0,5)											
Nome rivista	OT	OD/TECH	ORG.DES.	OB	HRM	WORK	MIS/K&L	COMM	TERRITORY	VARIE	

Advances in Strat. Man.	x										
Entrepren. Reg. Dev.										x	
Europ. J. Ind. Rel.							x				
Group & Org. Man. (già Studies)	x										
Human Rel.				x							
Ind. and Lab. Rel. Rev.							x				
Int. J. Arts Manag.											x
Int. J. Hum. Res. Manag.						x					
Int. J. Ind. Org.	x										
Int. J. Inf. Manag.									x		
Int. J. Manag. Reviews	x										
Int. J. Tech. Manag.		x									
Int. Labour Rev.							x				
J. Evol. Ec.	x										
J. Inf. Tech.									x		
J. Small Bus. Manag.				x							
J. Tech. Transfer				x							
Long Range Pla.	x										
Manag. Learning									x		
New Tech. Work & Empl.							x				
Org. Dynamics	x										
R&D Manag.									x		
Small Group Res.					x						
Social Networks	x										
Syst. Res. & Beh. Science	x										
Tech. Anal. & Strat. Man.	x										
Total Quality Manag.											x
Work Empl. Society							x				
TOTALI	28	10	1	2	2	1	5	4	0	1	2
CATEGORIA D (IF<0,5)											

Nome rivista	OT	OD/ TEC H	ORG .DES .	OB	HRM	WOR K	MIS/ K&L	COM M	TERRI TORY	VARIE
Comput. & Math. Org. Theory	x									
Corporate Reputation Rev.	x									
Decision Support Systems							x			
Econ. and Ind. Democracy						x				
Econ. of Innov. and New Tech.		x								
Europ. J. Work and Org. Psych.						x				
Human Resource Manag. J.					x					
Human Resource Manag. Rev.					x					
Human Systems Manag.			x							
Industry and Higher Education										x
Industry and Innovation		x								
Information Systems Manag.							x			
Information Tech. and People								x		
Int. J. Conflic Manag.				x						
Int. J. Manpower								x		
Int. J. Tech. Manag.		x								
Int. Studies Manag. and Org.	x									
J. Artif. Soc. & Soc. Simulat.	x									
J. for Quality and Participation										x
J. Communic. Manag.								x		
J. Computer-Mediated Comm.								x		
J. Conflict Resolution				x						
J. Engineering Design			x							
J. Inform. Manag.							x			
J. Inf. Systems							x			
J. Know. Manag.							x			
J. Manag. Education										x
J. Org. Change Manag.		x								
J. Quality Manag.										x
J. Small Bus. Manag.	x									

J. Strat. Inform. Systems								x			
J. Vocational Behav.											x
Personnel Rev.				x							
Res. in Org. Behav.	x										
Res. in Org. Change and Dev.		x									
Res. in Pers. & Hum. Res. Man.						x					
Res. in the Sociology of Org.	x										
Rev. of Ec. Design				x							
Technovation			x								
TOTALI	40	8	6	3	3	3	2	6	4	0	5

SINTESI

SINTESI											
118 riviste, di cui:		OT	OD/ TEC H	ORG .DES .	OB	HRM	WOR K	MIS/ K&L	COM M	TERRI TORY	VARIE
	Tot.	42	8	8	8	5	9	18	7	4	9
	%	36%	7%	7%	7%	4%	8%	15%	6%	3%	8%
A	19	16%									
B	31	26%									
C	28	24%									
C	40	34%									
Tot.	118	100%									
Legenda											
OT		organization theory									
OB		organizational behavior									
OD/TECH		organizational development & technology									
ORG DES		organizational design									
HRM		human resource management									
TERRITORY		territory studies									
MIS/K&L		management of information systems & knowledge & learning									
WORK		industrial relations & work studies									
COMM		communication studies									
VARIE		health care management, training & vocational; art management									

ALLEGATO E - NOTA METODOLOGICA DEL GRUPPO DI LAVORO AREA “MANAGEMENT AND STRATEGY”

Il presente rapporto costituisce una sintesi dei lavori svolti nell’ambito di due aree all’interno del gruppo di studio Aidea e in particolare da Daniele Dalli e Luciano Pilotti (Management), Gianbattista Dagnino, Gianni Lorenzoni, e Carlo Salvato (Strategia).

La seguente proposta si basa sui alcuni assunti:

- necessità di creare un documento unitario dell’Aidea che presenti il lavoro svolto dalle varie aree e che espliciti gli obiettivi, le procedure e i criteri seguiti per la definizione delle liste. All’interno del documento unitario è peraltro auspicabile che le liste d’area rimangano separate.
- per classificare le riviste è stato utilizzato in prima istanza l’impact factor, modificando successivamente la graduatoria in ragione delle valutazioni presenti nel repertorio JQL (Journal Quality List, 26ma edizione, 5 Marzo 2007, <http://www.harzing.com>);
- contiene alcune riviste di altre aree e anche di aree di confine con altre discipline allo scopo di garantire piena rappresentanza all’interno della lista a tutti gli orientamenti culturali presenti nell’area. In materia sarà peraltro necessario sottoporre la lista ad ulteriori verifiche e aggiornamenti
- presuppone il parallelo sviluppo di due liste integrative:
 - la lista delle riviste italiane accreditate dall’Aidea, in merito alle quali l’area auspica una rapida conclusione della fase istruttoria per la definizione dei criteri e il passaggio alla fase dell’accreditamento per le riviste che presentano già le caratteristiche corrispondenti ai criteri e l’avvio delle altre al processo di inclusione nella lista;
 - la lista delle riviste straniere (*incubatore*), in inglese e non, da sottoporre a verifica nella prospettiva di un futuro inserimento nella lista principale.

In tabella il risultato per categoria.

Categoria	A	B	C	D	Totale	
Entrepreneurship	1	3	2	9	15	
General management & Strategy	13	8	16	22	59	
Innovation	1	2	5	4	12	
Marketing	10	12	9	34	65	
Operations	4	12	19	10	45	
Altre (psicologia, economia, turismo, ecc.)	8	16	15	8	47	
Totale	37	53	66	87	243	
	%	15	22	27	36	100

Nel corso del processo descritto sopra alcune delle riviste eliminate sono state annotate in una lista ad hoc, insieme e numerose segnalazioni di riviste attualmente non presenti nel JQL o presenti in posizione marginale. Ad esse sono state aggiunte alcune riviste straniere in lingua diversa dall'inglese. La lista in questione potrebbe costituire una prima bozza per l'incubatore, e cioè il contenitore in cui convogliare le riviste da tenere sotto controllo per un possibile inserimento nella lista primaria se e quando le riviste in questione arrivano a rispettare i criteri prescelti.

Di seguito le riviste inserite nell'incubatore e da integrare ulteriormente.

<i>Titoli in inglese</i>	<i>Titoli in altre lingue</i>
Consumption, markets, culture	Revue Française du Marketing
Journal of consumer culture	Recherche et Applications en Marketing
Strategic organization	Décision Marketing
Qualitative market research	Economia Industrial
European Management Review	Investigaciones Regionales
Technological Analysis & Strategic Mgmt	Cuadernos de Economía de la Cultura
Geografiska Annaler	Zeitschrift für Betriebswirtschaft
International Journal of Technology Management	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis
Tourism Review	Zeitschrift für Betriebswirtschaftliche Forschun
Journal of cultural economics	
International Journal of Arts Management	
International Review of Retail, Distribution and Consumer Research	
Journal of Current Issues in Advertising	
British Food Journal	
EuroMed Journal of Business	
World Journal Of Entrepreneurship	
World Journal Of Business Management	
World Journal of Management and Economics	
International Journal of Wine Business Research	

Segue l'elenco delle riviste.

ISSN	Rivista	Area disciplinare	IF35	JQL11	Livello
0883-9026	Jnl of Business Venturing	Entrep	1,310	2,45	A
1042-2587	Entrepreneurship: Theory & Practice	Entrep	0,512	1,82	B
0921-898X	Small Business Economics	Entrep	0,503	1,82	B
0047-2778	Jnl of Small Business Mgmt	Entrep	0,388	1,55	B
0898-5626	Entrepreneurship and Regional Development	Entrep	0,747	1,18	C
0266-2426	Intl Small Business Jnl	Entrep	0,091	0,73	C
1366-2716	Industry and Innovation	Entrep		0,91	D
1043-8599	Economics of Innovation and New Technology	Entrep		0,73	D
1355-2554	Intl Jnl of Entrepreneurial Behavior and Resea	Entrep		0,45	D
1463-2446	Enterprise and Innovation Mgmt Studies	Entrep		0,45	D
1462-6004	Jnl of Small Business and Enterprise Develop	Entrep		0,36	D
1465-7503	Intl Jnl of Entrepreneurship and Innovation	Entrep		0,36	D
0971-3557	Jnl of Entrepreneurship	Entrep		0,36	D
0827-6331	Jnl of Small Business and Entrepreneurship	Entrep		0,27	D
1059-0137	Entrepreneurship, Innovation and Change	Entrep		0,27	D
0001-8392	Administrative Science Quarterly	Gen & Strat	2,948	3,91	A
0001-4273	Academy of Mgmt Jnl	Gen & Strat	2,730	3,91	A
0363-7425	Academy of Mgmt Review	Gen & Strat	4,129	3,82	A
0021-9398	Jnl of Business	Gen & Strat	1,107	3,73	A
0143-2095	Strategic Mgmt Jnl	Gen & Strat	2,200	3,45	A
0047-2506	Jnl of Intl Business Studies	Gen & Strat	1,310	3,36	A
0149-2063	Jnl of Mgmt	Gen & Strat	1,476	3,27	A
0022-2380	Jnl of Mgmt Studies	Gen & Strat	1,203	3,18	A
1532-9194	MIT Sloan Mgmt Review	Gen & Strat	1,014	3,09	A
0008-1256	California Mgmt Review	Gen & Strat	1,201	2,91	A
0017-8012	Harvard Business Review	Gen & Strat	1,308	2,64	A
0896-3789	Academy of Mgmt Executive	Gen & Strat	1,335	2,27	A
1045-3172	British Jnl of Mgmt	Gen & Strat	1,130	2,09	A
1094-4281	Organizational Research Methods	Gen & Strat	1,075	1,45	B
1090-9516	Jnl of World Business (Columbia)	Gen & Strat	0,775	2,18	B
0024-6301	Long Range Planning	Gen & Strat	0,705	1,91	B
1056-4926	Jnl of Mgmt Inquiry	Gen & Strat	0,541	1,91	B
0926-2644	Group Decision and Negotiation Jnl	Gen & Strat	0,748	1,82	B
1350-5076	Mgmt Learning	Gen & Strat	0,797	1,55	B
0277-6693	Jnl of Forecasting	Gen & Strat	0,463	2,27	B
0938-8249	Mgmt International Review	Gen & Strat		2,27	B
1460-8545	Intl Jnl of Mgmt Reviews	Gen & Strat	0,984	1,27	C
0160-8061	Jnl of Organisational Behaviour Mgmt	Gen & Strat	0,991	0,91	C
0742-3322	Advances in Strategic Mgmt	Gen & Strat	0,559	0,36	C
0953-4814	Jnl of Organisational Change Mgmt	Gen & Strat	0,304	1,36	C
0953-7325	Technological Analysis & Strategic Mgmt	Gen & Strat	0,458	1,09	C
1044-4068	Intl Jnl of Conflict Mgmt	Gen & Strat	0,225	0,18	C
0969-5931	Intl Business Review	Gen & Strat		1,73	C

1096-4762	Thunderbird Intl Business Review	Gen & Strat		1,36	C
0956-5221	Scandinavian Jnl of Mgmt	Gen & Strat		1,27	C
0263-2373	European Mgmt Jnl	Gen & Strat		1,18	C
0007-6813	Business Horizons	Gen & Strat		1,18	C
0263-2764	Theory, Culture and Society	Gen & Strat		1,18	C
0964-4733	Business Strategy & the Environment	Gen & Strat		1,18	C
0217-4561	Asia-Pacific Jnl of Mgmt	Gen & Strat		1,09	C
1075-4253	Jnl of Intl Mgmt	Gen & Strat		1,09	C
0955-534X	European Business Review	Gen & Strat		1,09	C
0025-1747	Mgmt Decision	Gen & Strat		1,00	D
0955-6419	Business Strategy Review	Gen & Strat		0,91	D
0275-6668	Jnl of Business Strategy	Gen & Strat		0,91	D
0306-3070	Jnl of General Mgmt	Gen & Strat		0,73	D
0893-3189	Mgmt Communication Quarterly	Gen & Strat		0,73	D
1476-1270	Strategic Organization	Gen & Strat		0,64	D
1537-260X	Academy of Mgmt Learning & Education	Gen & Strat		0,64	D
0964-9425	Women in Mgmt Review	Gen & Strat		0,64	D
0955-808X	European Business Jnl	Gen & Strat		0,64	D
1086-1718	Strategic Change	Gen & Strat		0,55	D
1360-0796	Jnl of Applied Mgmt Studies	Gen & Strat		0,55	D
0007-6503	Business & Society	Gen & Strat		0,55	D
0036-0805	SAM Advanced Mgmt Jnl	Gen & Strat		0,55	D
8756-9728	Project Mgmt Jnl	Gen & Strat		0,55	D
0144-2872	Policy Studies	Gen & Strat		0,55	D
0143-7739	Leadership and Organization Development Jnl	Gen & Strat		0,45	D
0312-8962	Australian Jnl of Mgmt	Gen & Strat		0,45	D
1368-4892	Intl Jnl of Business Performance Management	Gen & Strat		0,45	D
1066-9868	Jnl of East-West Business	Gen & Strat		0,36	D
0813-0183	Intl Jnl of Mgmt	Gen & Strat		0,36	D
0025-1895	Mgmt Review	Gen & Strat		0,27	D
1045-3695	Jnl of Managerial Issues	Gen & Strat		0,27	D
0737-6782	Jnl of Product Innovation Mgmt	Innovation	1,142	2,91	A
0267-5730	Intl Jnl of Technology Mgmt	Innovation	0,263	1,73	B
0033-6807	R&D Mgmt	Innovation	0,459	1,73	B
0040-1625	Technological Forecasting and Social Change	Innovation	0,595	1,09	C
0923-4748	Jnl of Engineering and Technology Mgmt	Innovation	0,530	1,09	C
0963-6625	Public Understanding of Science	Innovation	0,751	0,55	C
0016-3287	Futures	Innovation	0,364	0,91	C
0166-4972	Technovation	Innovation		1,36	C
1363-9196	Intl Jnl of Innovation Mgmt	Innovation		0,91	D
0963-1690	Creativity and Innovation Mgmt	Innovation		0,73	D
1460-1060	European Jnl of Innovation Mgmt	Innovation		0,55	D
0302-3427	Science and Public Policy	Innovation		0,55	D
0093-5301	Jnl of Consumer Research	Marketing	2,403	4,00	A
0022-2429	Jnl of Marketing	Marketing	3,281	3,82	A
0022-2437	Jnl of Marketing Research	Marketing	2,325	3,82	A

0732-2399	Marketing Science	Marketing	3,026	3,64	A
0092-0703	Jnl of the Academy of Marketing Science	Marketing	1,408	3,36	A
0022-4359	Jnl of Retailing	Marketing	1,041	3,18	A
0167-8116	Intl Jnl of Research in Marketing	Marketing	0,953	3,27	A
0923-0645	Marketing Letters	Marketing	0,551	2,91	A
0021-8499	Jnl of Advertising Research	Marketing	0,755	2,55	A
0091-3367	Jnl of Advertising	Marketing	0,719	2,55	A
0033-362X	Public Opinion Quarterly	Marketing	1,263	0,91	B
1070-5511	Structural Equation Modeling	Marketing	1,055	0,55	B
0742-6046	Psychology and Marketing	Marketing	0,701	2,36	B
0148-2963	Jnl of Business Research	Marketing	0,624	2,36	B
0019-8501	Industrial Marketing Mgmt	Marketing	0,735	2,27	B
1057-7408	Jnl of Consumer Psychology	Marketing	0,824	1,91	B
0743-9156	Jnl of Public Policy & Marketing	Marketing	0,758	1,73	B
1069-031X	Jnl of Intl Marketing	Marketing	0,494	2,27	B
0025-3618	Intl Jnl of Market Research	Marketing	0,267	1,82	B
0098-9258	Advances in Consumer Research	Marketing	0,060	1,73	B
0309-0566	European Jnl of Marketing	Marketing		2,27	B
0885-3134	Jnl of Personal Selling and Sales Mgmt	Marketing		2,09	B
0022-0078	Jnl of Consumer Affairs	Marketing	0,512	1,00	C
0265-1335	Intl Marketing Review	Marketing	0,455	1,36	C
0363-8111	Public Relations Review	Marketing	0,430	0,27	C
0267-257X	Jnl of Marketing Mgmt	Marketing		1,64	C
1094-6705	Jnl of Service Research	Marketing		1,64	C
1094-9968	Jnl of Interactive Marketing	Marketing		1,45	C
0965-254X	Jnl of Strategic Marketing	Marketing		1,45	C
0265-0487	Intl Jnl of Advertising	Marketing		1,27	C
0887-6045	Jnl of Services Marketing	Marketing		1,18	C
1061-0421	Jnl of Product and Brand Mgmt	Marketing		1,00	D
0276-1467	Jnl of Macromarketing	Marketing		0,91	D
0969-6989	Jnl of Retailing and Consumer Services	Marketing		0,91	D
0736-3761	Jnl of Consumer Marketing	Marketing		0,82	D
0959-0552	Intl Jnl of Retail & Distribution Mgmt	Marketing		0,82	D
0885-8624	Jnl of Business & Industrial Marketing (The)	Marketing		0,82	D
1046-669X	Jnl of Marketing Channels	Marketing		0,73	D
1352-7266	Jnl of Marketing Communications	Marketing		0,73	D
1051-712X	Jnl of Business to Business Marketing	Marketing		0,73	D
1350-231X	Jnl of Brand Mgmt (The)	Marketing		0,73	D
1069-6679	Jnl of Marketing Theory and Practice	Marketing		0,64	D
0273-4753	Jnl of Marketing Education	Marketing		0,64	D
1472-0817	Jnl of Consumer Behaviour	Marketing		0,64	D
1474-7979	Advances in Intl Marketing	Marketing		0,64	D
1470-5931	Marketing Theory	Marketing		0,64	D
0959-3969	Intl Review of Retail Distribution & Cons. Rese	Marketing		0,64	D
1049-6483	Jnl of Euromarketing	Marketing		0,64	D
0896-1530	Jnl of Intl Consumer Marketing	Marketing		0,64	D

0891-1762	Jnl of Global Marketing	Marketing		0,64	D
0263-4503	Marketing Intelligence and Planning	Marketing		0,55	D
0265-2323	Intl Jnl of Bank Marketing	Marketing		0,55	D
1526-1794	Academy of Marketing Science Review	Marketing		0,55	D
1570-7156	Quantitative Marketing and Economics	Marketing		0,55	D
0960-4529	Managing Service Quality	Marketing		0,45	D
1049-5142	Jnl of Non Profit & Public Sector Marketing	Marketing		0,45	D
1320-1646	Australasian Marketing Jnl	Marketing		0,45	D
0021-9436	Jnl of Business Communication	Marketing		0,45	D
1352-2752	Qualitative Market Research	Marketing		0,45	D
1355-2538	Jnl of Marketing Practice	Marketing		0,36	D
1533-2667	Jnl of Relationship Marketing	Marketing		0,36	D
1010-7347	Jnl of Intl Marketing and Marketing Research	Marketing		0,36	D
0899-8620	Jnl of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction a	Marketing		0,36	D
1382-3019	Jnl of Market-Focused Mgmt	Marketing		0,27	D
1533-2969	Services Marketing Quarterly	Marketing		0,27	D
0025-1909	Mgmt Science	Operations	1,690	3,82	A
0272-6963	Jnl of Operations Mgmt	Operations	1,783	2,91	A
0030-364X	Operations Research	Operations	0,898	3,73	A
0011-7315	Decision Sciences	Operations	0,903	3,18	A
0049-4488	Transportation	Operations	1,012	0,36	B
0160-5682	Jnl of the Operational Research Society	Operations	0,511	2,18	B
0020-7543	Intl Jnl of Production Research	Operations	0,532	2,09	B
0925-5273	Intl Jnl of Production Economics	Operations	0,766	1,91	B
0092-2102	Interfaces	Operations	0,571	1,91	B
0018-9391	IEEE Trans. on Engineering Mgmt	Operations	0,706	1,91	B
0144-3577	Intl Jnl of Operations and Production Mgmt	Operations	0,570	1,73	B
0895-562X	Jnl of Productivity Analysis	Operations	0,575	1,55	B
0254-5330	Annals of Operations Research	Operations	0,422	2,45	B
0305-0483	OMEGA - Intl Jnl of Mgmt Science	Operations	0,497	2,18	B
0953-7287	Production Planning & Control	Operations	0,399	1,55	B
0377-2217	European Jnl of Operational Research	Operations		2,73	B
0895-6308	Research Technology Mgmt	Operations	0,523	1,18	C
0951-8320	Reliability Engineering and Systems Safety	Operations	0,680	0,45	C
1359-8546	Supply Chain Management: An International J	Operations	0,277	1,18	C
0956-4233	Intl Jnl of Service Industries Mgmt	Operations	0,486	1,18	C
0264-2069	Service Industries Jnl	Operations	0,283	1,18	C
0954-4127	Total Quality Mgmt	Operations	0,267	0,91	C
0305-0548	Computers & Operations Research	Operations		1,73	C
0957-4903	Intl Jnl of Logistics Mgmt	Operations		1,64	C
1059-1478	Production and Operations Mgmt	Operations		1,64	C
0167-6377	Operations Research Letters	Operations		1,45	C
0965-8564	Transportation Research Part A: Policy & Prac	Operations		1,27	C
0957-6061	Jnl of Manufacturing Technology Mgmt	Operations		1,27	C
0960-0035	Intl Jnl of Physical Distribution & Logistics Mg	Operations		1,18	C
1071-5819	Intl Jnl of Human-Computer Studies	Operations		1,18	C

0969-6016	Intl Transactions in Operational Research	Operations		1,18	C
0920-6299	Intl Jnl of Flexible Manufacturing	Operations		1,18	C
0735-3766	Jnl of Business Logistics	Operations		1,18	C
0265-671X	Intl Jnl of Quality and Reliability Mgmt	Operations		1,09	C
0171-6468	OR Spectrum	Operations		1,09	C
0263-7863	Intl Jnl of Project Mgmt	Operations		1,00	D
1057-9214	Jnl of Multi-Criteria Decision Analysis	Operations		1,00	D
0897-8336	Production and Inventory Mgmt Jnl	Operations		0,91	D
1523-4614	Manufacturing and Service Operations Mgmt	Operations		0,82	D
0360-8352	Computers & Industrial Engineering	Operations		0,82	D
1068-6967	Quality Mgmt Jnl	Operations		0,73	D
0278-6125	Jnl of Manufacturing Systems	Operations		0,73	D
1092-4604	Knowledge and Process Mgmt	Operations		0,64	D
0954-478X	TQM Magazine	Operations		0,55	D
1435-246X	Central European Jnl of Operations Research	Operations		0,27	D
0741-6261	RAND Jnl of Economics	Economics	1,343	2,91	A
0022-1821	Jnl of Industrial Economics	Economics	1,016	2,55	A
0048-7333	Research Policy	Economics	1,592	2,36	A
0167-2681	Jnl of Economic Behaviour & Organization	Economics	0,660	2,27	B
0030-7653	Oxford Economic Papers	Economics	0,747	2,09	B
0960-6491	Industrial and Corporate Change	Economics	0,839	1,82	B
0936-9937	Jnl of Evolutionary Economics	Economics	0,609	1,73	B
0022-4146	Jnl of Regional Science	Economics	0,687	1,64	B
0309-166X	Cambridge Jnl of Economics	Economics	0,498	2,00	B
1058-6407	Jnl of Economics & Mgmt Strategy	Economics	0,932	1,36	C
0889-938X	Review of Industrial Organization	Economics	0,386	1,45	C
0570-1864	Annals of Regional Science	Economics	0,354	1,27	C
0265-5012	IDS Bulletin - Institute of Development Studies	Economics	0,410		C
0148-6195	Jnl of Economics & Business	Economics		1,00	D
1357-1516	Intl Jnl of the Economics of Business	Economics		1,00	D
0308-5961	Telecommunications Policy	Knowledge man.	0,545	0,64	C
1047-7039	Organization Science	Organization	2,219	3,73	A
0170-8406	Organization Studies	Organization	1,265	3,18	A
1350-5084	Organization	Organization	1,012	2,45	A
0167-7187	Intl Jnl of Industrial Organization	Organization	0,524	2,82	A
0964-8410	Corporate Governance: An International Revie	Organization	1,205	1,64	B
0090-2616	Organizational Dynamics	Organization	0,653	2,27	B
0020-8825	Intl Studies of Mgmt & Organization	Organization		1,82	C
0262-1711	Jnl of Mgmt Development	Organization		0,73	D
1363-3589	Corporate Reputation Review	Organization		0,64	D
0042-0980	Urban Studies	Public sector	1,137	1,55	B
0308-518X	Environment & Planning A	Public sector	1,590	1,36	B
0034-3404	Regional Studies	Public sector	1,367	1,36	B
0263-7758	Environment & Planning D	Public sector	1,810	0,55	B
0263-774X	Environment & Planning C	Public sector	0,526	0,45	C

0965-4313	European Planning Studies	Public sector	0,621	0,36	C
0969-7764	European Urban and Regional Studies	Public sector	0,894		C
0022-3514	Jnl of Personality & Social Psychology	Psychology	3,902	2,55	A
0022-1031	Jnl of Experimental Social Psychology	Psychology	1,873	1,18	B
0894-3257	Jnl of Behavioral Decision Making	Psychology	0,989	1,91	B
0889-3268	Jnl of Business and Psychology	Psychology	0,410	0,55	C
0013-0079	Economic Development & Cultural Change	Sociology	0,399	1,91	B
0012-155X	Development and Change	Sociology	0,837	0,64	C
0309-1317	Intl Jnl of Urban and Regional Research	Sociology	0,810	0,09	C
0149-0400	Leisure Sciences	Tourism	1,031		B
0160-7383	Annals of Tourism Research	Tourism	0,578	1,36	C
0261-5177	Tourism Mgmt	Tourism	0,529	1,27	C
0047-2875	Jnl of Travel Research	Tourism		1,09	C
0010-8804	Cornell Hotel and Restaurant Administration Q	Tourism		0,64	D
0278-4319	Intl Jnl of Hospitality Mgmt	Tourism		0,64	D
0966-9582	Jnl of Sustainable Tourism	Tourism		0,45	D
0959-6119	Intl Jnl of Contemporary Hospitality Mgmt	Tourism		0,45	D