



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE
FONDATA NEL 1813

JOURNAL RATING AIDEA: CRITERI QUALI-QUANTITATIVI

Criteria

Modifiche e integrazioni collegate al Regolamento ANVUR , anche al fine di riferire i criteri all'insieme delle riviste (nazionali e internazionali)
1) <i>Attinenza all'area economico-aziendale</i>
2) <i>Composizione e autorevolezza della governance scientifica (art 15)</i>
3) <i>Regolarità di pubblicazione (art. 10)</i>
4) <i>Qualità del processo di referaggio</i> <i>Ampliamento del criterio per recepire il contenuto dell'Art. 9– Revisione tra pari</i>
5) <i>Carattere scientifico dei contributi</i> <i>Criterio aggiunto nel riferimento all'art. 18</i>
6) <i>Accessibilità dei contenuti</i> <i>Criterio aggiunto nel riferimento all'art. 17</i>
7) <i>Diffusione nella comunità scientifica (art. 16)</i>
8) <i>Varietà delle sedi universitarie degli autori (art. 16)</i>
9) <i>Apertura internazionale (art. 19)</i>

Parametri e indicatori

Criterio 1 – ATTINENZA ALL'AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Nella prospettiva delle riviste internazionali, l'attinenza all'area economico aziendale potrebbe essere accertata in base alle tematiche di ricerca dichiarate dalla rivista (di solito rinvenibile nella sezione Aim and Scope) o, in alternativa, nel riferimento agli autori e ai temi di ricerca trattati negli articoli pubblicati, avuto riguardo alle declaratorie dei SSD più vicini ai temi caratteristici della rivista.

Parametro 1.1 – Prevalenza di tematiche di ricerca centrali/rilevanti per l'area economico-aziendale* tra quelle trattate dalla rivista (soglie da definire a cura della



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE
FONDATA NEL 1813

Commissione Riviste, con riguardo a talune specificità che possano presentare alcuni SSD)

* Le tematiche di ricerca centrali/rilevanti per l'area aziendale sono definite da AIDEA assieme alle società scientifiche settoriali, a partire dalle categorie/campi di ricerca ABS Academic Journal Guide dei Chartered Association of Business Schools inglese e ABDC JOURNAL QUALITY LIST dell'Australian Business Deans Council

Critério 2: COMPOSIZIONE E AUTOREVOLEZZA DELLA GOVERNANCE SCIENTIFICA

Parametro 2.1 – Composizione degli organi di governance scientifico-editoriale in rapporto al Modello Editoriale adottato (parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)

Endorsement di Società Scientifiche nazionali o internazionali e/o loro rappresentanti

Parametro 2.2 – AUTOREVOLEZZA dell'EDITOR-IN-CHIEF, dei CO-EDITOR e dei GUEST EDITOR.

Da definire con modalità sintetiche a cura della Commissione Riviste, sulla base di dati pubblici e simulazioni di raccolta dati

Parametri 2.3. – Varietà delle sedi universitarie di riferimento dell'editor-in-chief, dei co-editors e dei componenti degli organi scientifico-editoriali

Indicatori:

- non più del 30% dei componenti degli organi scientifico-editoriali appartenenti alla medesima sede universitaria (Regolamento ANVUR)



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE
FONDATA NEL 1813

Criterio 3: REGOLARITÀ DI PUBBLICAZIONE

Parametro 3.1: la numerosità dei fascicoli pubblicati in rapporto alla periodicità della rivista. La valutazione deve essere effettuata alla fine dell'anno o alla fine del periodo corrispondente alla specifica periodicità della rivista, con un'attenzione speciale a circostanze e comportamenti che possano alterare gli indicatori tradizionalmente usati per verificare il parametro in questione. A titolo esemplificativo si pensi a riviste che pubblicano un numero significativo di special issue, o che anticipano la pubblicazione di special issue e numeri normali, in modo da massimizzare il numero di citazioni durante l'anno di uscita del numero.

Criterio 4 - QUALITÀ DEL PROCESSO DI REFERAGGIO

Parametro 4.1 - Qualità del processo di referaggio in rapporto agli standard consolidati a livello internazionale (parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)

Parametro 4.2 –numerosità e qualificazione dei revisori, varietà delle sedi universitarie di riferimento

Criterio 5 - CARATTERE SCIENTIFICO DEI CONTRIBUTI

Parametro 5.1: Qualità degli articoli pubblicati in termini di approfondimento, originalità, correttezza metodologica e completezza dei riferimenti bibliografici (parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)

Valutazione analitica a campione

Criterio 6 – ACCESSIBILITÀ DEI CONTENUTI

Parametro 6.1 - Presenze nelle seguenti banche dati italiane: Catalogo Italiano Periodici-ACNP, Torrossa-Casalini, ESSPER, IRIS-CINECA, banche dati dei Publisher e delle Società scientifiche di riferimento

Parametro 6.2 - Presenze nelle seguenti banche dati internazionali: Scopus, ISI-WoS, Chartered Association of Business Schools (ABS/AJG), EBSCO, JournalTOCS, ProQuest Summon, Research Papers in Economics (RePEc).

Su questo punto bisogna fare molta attenzione, in quanto le riviste predatorie e simili fanno dell'accessibilità un loro importante punto di forza, per cui tali riviste sono presenti in numerose banche dati internazionali. Ciò vale anche per il punto successivo (Criterio 7).



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE
FONDATA NEL 1813

Possibili “liste” di riviste predatorie vanno periodicamente definite e aggiornate da AIDEA e/o singole società scientifiche di SSD.

Criterion 7 - DIFFUSIONE NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA

**Parametro 7.1 – Impatto legato alla presenza della rivista in una delle maggiori banche dati internazionali
(parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)**

Indicatori citazionali:

- Scimago e/o Citescore di Scopus, con classificazione nelle fasce qualitative, sulla base di cluster omogenei di riviste, collegate ai quartili: Q1, Q2, Q (attenzione all’uso dei quartili in presenza di una base riviste molto ampia, che rischierebbe di creare un primo quartile eccessivamente numeroso, inflazionando poi le mediane. I quartili vanno bene se la base di partenza è limitata numericamente, altrimenti bisogna trovare altri criteri per avere un numero ragionevole di riviste di prima fascia).
- Per le riviste non presenti in Scopus, fasce “equivalenti” con riferimento all’H-index a 5 anni di Google Scholar

**Parametro 7.2 – Ampiezza del dibattito scientifico del settore portato avanti nell’ambito della rivista
(parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)**

Endorsement di società scientifiche nella prospettiva internazionale.



ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE
FONDATA NEL 1813

Criterion 8 - VARIETÀ DELLE SEDI UNIVERSITARIE DEGLI AUTORI

Parametro 8.1 – Numerosità degli autori, rapporto tra autori strutturati in ambito universitario e autori non strutturati (parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR) – Valutazione di opportunità rimessa comunque alla Commissione Riviste così come la proposta di eventuali indicatori

Parametro 8.2 – varietà dell'origine culturale e della matrice accademica degli autori (Regolamento ANVUR)

Criterion 9 - APERTURA INTERNAZIONALE

Parametro 9.1 – Presenza di contributi di autori stranieri o operanti stabilmente all'estero rispetto al paese di riferimento-base della rivista

Parametro 9.2 – Presenza di contributi in lingua inglese

Parametro 9.3 – Presenza di un Comitato Scientifico-Editoriale di rilievo internazionale (parametro aggiunto con riferimento al regolamento ANVUR)

Endorsement di colleghi e società scientifiche nella prospettiva internazionale.